

---

EWHA Consulting

# ECON

2025 Fall 33<sup>rd</sup> Recruiting

Be the Solution, ECON

Home : [www.ewhaconsulting.com](http://www.ewhaconsulting.com)

Instagram : [@econ.ewha](https://www.instagram.com/econ.ewha)

Kakao : [@econewha](https://www.kakao.com/@econewha)

**Be the Solution, ECON**

2025 Fall Recruiting

## CONTENTS

01	Greetings	04
02	About ECON	06
03	Activities	10
04	ECONian	18
05	Recruiting	28
06	FAQ	30

# Greetings



김효근 교수님

ECON 지도교수  
이화여자대학교 경영대학장·  
경영전문대학원장

## 이화여자대학교 ECONian 여러분에게

창립 10주년을 지나 국내 최고의 대학 경영컨설팅학회로 성장한 ECONian 여러분 반갑습니다. 그리고 ECON에 관심을 가진 이화인과 사회에 계신 여러분을 환영합니다.

ECON을 창립했던 여러분의 1기 선배님들은 여성 경영인으로서의 도전 의식을 가지고 보다 체계적이고 전략적인 문제해결 학습을 통해 사회에 기여할 수 있는 인재로 성장하겠다는 뜨거운 비전을 가지고 힘든 여정을 시작했습니다. 매주 모여서 함께 공부하고, 다양한 국내외 공모전에 도전하면서 큰 성과를 낼 수 있었던 ECON의 저력은 서로의 인품과 재능을 신뢰하고 함께 발전하고자 했던 그간의 모든 ECONian 여러분의 열정과 애정 때문이었다고 생각합니다.

21세기 여러분이 열어가야 할 이 세계는 아직도 많은 사회경제적 문제들로 가득 차 있습니다. 우리 ECON에서는 합리적이고 과학적인 사유 방식과 세상의 변화를 섬세하게 감지하는 인문예술적 감성 훈련을 균형 있게 병행하면서 미래 급변하는 경영 경제 상황에서 당황하지 않고 성공적으로 당면한 문제를 해결할 수 있는 경험과 역량을 키울 수 있습니다.

무엇보다도, 내가 경험했던 ECONian들은 실력과 도전정신 외에 서로를 배려하고, 상대방의 감정에 공감하며, 눈앞의 이해관계에 좌우되지 않고 고결함과 따스함을 갖춘 귀한 인재였습니다. 10년의 시간이 흘러 이렇게 좋은 ECONian들이 국내는 물론 세계 각지에서 활약하는 모습을 보는 것은 어쩌면 예견된 결과라고 할 수 있겠죠.

이제 새롭게 ECONian으로서 활동을 시작하는 여러분이나, 이미 졸업해서 당당한 사회 구성원으로 활약하는 여러분 모두에게 그간의 노력과 성과를 진심으로 축하하고 응원합니다.

참 자랑스러운 ECONian 여러분의 앞날에 행복한 삶의 충만함이 함께하기를 기원합니다.

# Greetings



김보희  
ECON 32기 회장  
경영학부

## 미래의 33<sup>rd</sup> ECONian 여러분께

안녕하십니까, 이화여자대학교 경영전략컨설팅학회  
ECON 32대 학회장 김보희입니다.

ECON은 ‘전략’, ‘컨설팅’이라는 확고한 정체성을 바탕으로 기업의 문제를  
분석하고 최적의 해결책을 제시하는 학회입니다.

### | 사고의 구조화와 실행력 강화

ECON에서는 문제를 분석하고 해결책을 구조화하는 전략적 사고 과정을  
익힙니다. 14년 이상 축적된 커리큘럼과 산학협력 프로젝트를 통해 복잡한  
문제를 해결하는 능력을 체계적으로 훈련합니다. 이러한 경험은 컨설팅뿐만  
아니라, 다양한 산업에서도 활용될 수 있는 중요한 자산이 될 것입니다.

### | 실무 경험과 시야 확장

ECON은 매 학기 3개 이상의 산학협력 프로젝트를 진행합니다. 학회원들은  
기업 경영진과 직접 협업하여 실무적 컨설팅 역량을 키우고, 비즈니스 문제  
해결 능력을 갖출 수 있습니다. 컨설팅을 목표로 하는 분께는 실무 경험을,  
다양한 산업에 관심 있는 분께는 넓은 시야와 인사이트를 제공합니다.

### | Alumni 네트워크와 지속적인 성장

ECON은 창립 이래 약 200명의 Alumni를 배출하며, 컨설팅, 금융, 대기업,  
외국계 기업 등 다양한 분야에서 활약하는 선배님들과의 네트워크를 구축해  
왔습니다. Alumni 선배님들은 프로젝트 피드백, 진로 세션, 교육 세션 등을  
통해 후배들의 성장을 적극적으로 지원해주고 계십니다. Alumni들과의  
교류를 통해 ECONian들은 실무 인사이트를 얻고 미래 커리어를 준비할 수  
있습니다.

### | Be the Solution, ECON

ECON은 실제 문제를 해결하며 배우고 성장하는 공간입니다. 논리적 사고와  
문제 해결 능력을 키우고, 현실적인 경험을 쌓으며, 각자의 커리어 목표를 향해  
나아갈 수 있습니다. ECON에서의 경험은 단순히 한 해의 활동이 아니라,  
여러분의 사고 방식과 미래를 변화시키는 결정적인 기회가 될 것입니다.

ECON과 함께, 더 나은 해결책을 고민하고, 더 큰 성장의 기회를 만들어가길  
바랍니다.

33기 ECONian으로 함께할 여러분을 기다립니다.

# About ECON

---

“ 세상을 바꾸는 전략, Be the Solution ”

ECON(Ewha Consulting)은  
컨설팅 사고를 통해 사회 각 분야를 선도하는 Professional Leader 양성을 위한  
이화여자대학교 유일 경영전략컨설팅 학회입니다.

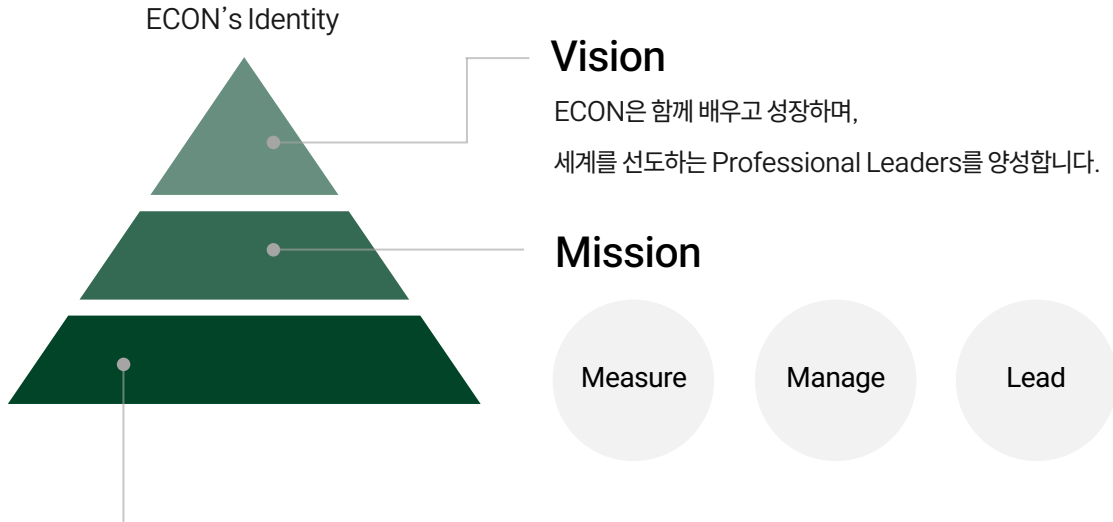


2010년 설립 이후 15년간 CJ 제일제당, 아모레퍼시픽, (주)대상 청정원, SC제일은행,  
현대오일뱅크, 롯데카드, 현대홈쇼핑, 유한양행, 코오롱모빌리티그룹, LG 화학, 카카오뱅크 등  
30여개의 기업과 진행한 산학협력 프로젝트에서 우수한 성과를 거두었습니다.

이화여자대학교 인재개발원 소속으로 14회 동안 우수 커리어클럽으로 선정되었으며, 체계적인 이론과  
실전 커리큘럼을 기반으로 다양한 비즈니스 지식을 습득하고 통합적인 컨설팅 역량을 배양하고 있습니다.

# About ECON

## Identity



## Culture

### ■ The only

ECON은 이화여자대학교 내, 유일한 경영전략컨설팅 학회입니다.

ECONian은 실제 현업 수준의 컨설팅 프로젝트를 통해 치열한 성장을 경험하며,  
그 결과 ECON은 창립 이래 수많은 컨설턴트를 배출해 내며 그 위상을 이어오고 있습니다.

### ■ Intense activities

ECON은 쉬지 않고 매 학기 자체적으로 Activities를 발전시키고 있습니다.

1년의 활동으로 약 6번의 프로젝트를 진행함과 동시에 역량 강화 세션을 통해 트레이닝합니다.  
또한, 성균관대학교, 한양대학교 총 2개의 학회와 ASL 연합학술제를 통해 지속 교류하고 있습니다.

### ■ Diverse experience

ECON은 다양한 산업군에 끊임없이 도전하고 치열하게 고민하며 성장해 왔습니다.

금융, 신기술, 미디어, 유통, 건설 등 매 학기 새로운 산업군을 경험하며 식견을 넓히고,  
VALUE-CHAIN 분석, 신사업 발굴, 브랜딩, 마케팅 등 여러 주제의 프로젝트를 심도 있게 다루며  
다방면으로 실력을 닦아 나가고 있습니다.

### ■ Broad networking

현직 컨설턴트·전략 기획 직무로 활동하고 계신 선배님의 피드백으로 보다 높은 수준의 프로젝트 결과물을  
완성해 냅니다. 뿐만 아니라 다양한 산업에 종사하고 계신 선배님들과의 지속적인 네트워킹을 통해  
활발한 소통과 끈끈한 관계를 유지하고 있습니다.



# About ECON

## History

### ECON History

함께 배우고 성장하는 Professional Leaders

#### 2018 ~ 2025

베리시, 스쿠프, LG화학 산학협력 프로젝트 진행  
삼점삼, 관다, 코오롱모빌리티그룹 산학협력 프로젝트 진행  
더트라이브, 데이트립 산학협력 프로젝트 진행  
LF, 한화손해보험 산학협력 프로젝트 진행  
코오롱 LSI, 아이오로라 산학협력 프로젝트 진행  
CrePASS, LG U+ 산학협력 프로젝트 진행  
현대홈쇼핑, 모핑아이 산학협력 프로젝트 진행  
현대오일뱅크 산학협력 프로젝트 진행  
SC 제일은행, 국민연금공단 산학협력 프로젝트 진행  
BARREL, 써브웨이 산학협력 프로젝트 진행  
정식품, 오설록 산학협력 프로젝트 진행  
GS 25 산학협력 프로젝트 진행

#### 2010 ~ 2017

OpenSurvey, POOQ 산학협력 프로젝트 진행  
ECO SECRET 산학협력 프로젝트 진행  
VINGLE 산학협력 프로젝트 진행  
여행에 미치다 산학협력 프로젝트 진행  
CJ 제일제당 산학협력 프로젝트 진행  
KUKKA 산학협력 프로젝트 진행  
CJ 푸드빌 산학협력 프로젝트 진행  
비트윈 산학협력 프로젝트 진행  
대학 연합 학술제 ASL 시작  
동아 오츠카 산학협력 프로젝트 진행  
SKT 산학협력 프로젝트 진행  
이화여대 최초의 경영전략컨설팅 학회  
ECON (Ewha Consulting) 설립



# About ECON

## History

### Key Achievement

경쟁 PT 및 수상 경력

#### 2020 ~ 2025

- 제22회 ASL – 카카오뱅크 프로젝트 우수상
- 제21회 ASL – 퀀팅 프로젝트 대상
- 제20회 ASL – 다임리서치 프로젝트 우수상
- 제19회 ASL – 유한양행 프로젝트 대상, 최우수상, 우수상
- 제18회 ASL – 현대백화점 프로젝트 우수상, 장려상
- 제17회 ASL – LG CNS 프로젝트 공동대상
- 제16회 ASL – 효성그룹 프로젝트 최우수상, 장려상
- 제15회 ASL – 롯데카드 프로젝트 우수상, 장려상
- 제14회 ASL – 코오롱FnC 프로젝트 최우수상, 장려상
- 제13회 ASL – 노티플러스 프로젝트 대상, 장려상
- 제12회 ASL – 에땅 프로젝트 최우수상, 우수상

#### 2010 ~ 2019

- 제11회 ASL – 에듀윌 프로젝트 대상, 장려상
- 제10회 ASL – (주)대상 청정원 프로젝트 대상, 장려상
- 제9회 ASL – Kmong, SKT 프로젝트 최우수상
- 제8회 ASL – ScrewBar 프로젝트 우수상
- 제7회 ASL – BGF리테일 프로젝트 최우수상, 우수상
- 제6회 ASL – 야놀자 프로젝트 대상, 장려상
- 제5회 ASL – KT genie 뮤직 프로젝트 대상, 우수상
- 제4회 ASL – 한국해비타트 프로젝트 우수상
- 제3회 ASL – (주)스타트업뱅크 프로젝트 우수상
- 제2회 ASL – (주)한국재무설계 프로젝트 대상
- 제1회 ASL – (주)이마트 프로젝트
- SONY 공모전 본선 진출
- 3M 프로젝트 장려상

# Activities

## Education

### Training Session

#### ■ Training Session이란?

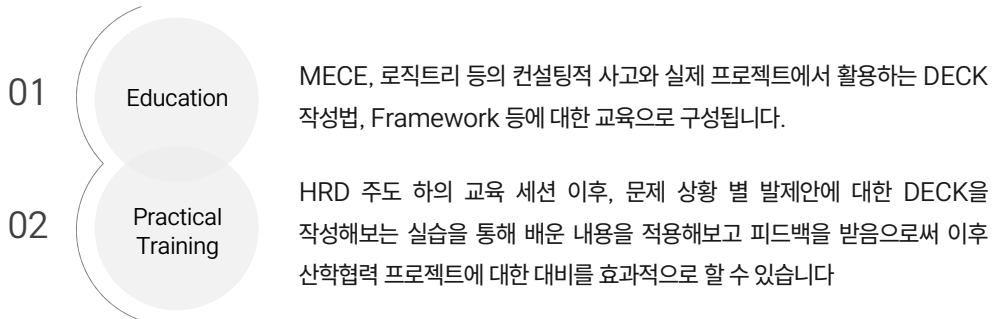
신입 학회원들의 Soft-Landing을 위해 진행되는 세션입니다. 컨설팅에 필수적인 논리적 문제 해결 사고 및 구조화 능력을 함양하는 Basic Skill Set을 위한 과정이며, 본 세션은 Logical Thinking Session, Research Session, Visualization Session으로 이루어져 있습니다.

#### Logical Thinking

##### ▶ Logical Thinking Session이란?

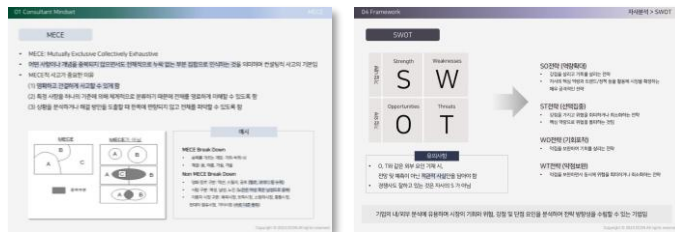
ECON은 교내 유일 경영전략컨설팅 학회로써, 학회원들은 프로젝트 진행 시 기본적으로 컨설팅적 사고를 갖춰야 합니다. 기업의 내·외부 상황을 분석하여 인사이트를 도출하고, 적합한 전략을 수립하기 위해서 논리적으로 사고하는 것이 필수적이기에, 주어진 문제에 대해 깊이 사고하고 자료를 분석 및 구조화하는 방법을 익히는 세션입니다.

##### ▶ 세션 구성



##### ▶ 기대효과

Logical Thinking Session을 통해 분석적, 논리적, 창의적 사고를 위한 역량을 강화할 수 있습니다. 뿐만 아니라 사전에 컨설팅적 사고 및 구조화 역량을 향상시킴으로써 실제 프로젝트 진행 시 클라이언트가 만족할 만한 결과물을 도출할 수 있게 됩니다.



[교육 자료 예시]

# Activities

## Education

### Training Session

#### Research

##### ▶ Research Session이란?

양질의 자료를 충분히 수집하고 정리하는 것은 논리적인 분석과 이후 참신한 전략을 고안해 내기 위한 필수 역량입니다. 나아가 필요한 내용을 적절히 분별하고 조합하여 인사이트를 도출해 내는 실력을 키우는 세션입니다.

##### ▶ 기대효과

Research 세션을 통해 양질의 자료를 구조화 하는 법을 익힙니다. 본 세션에서 습득한 Research skill은 컨설팅을 위한 밑바탕이 되며, 추후 ECON에서 진행되는 Business Case Study와 산학협력 프로젝트 등에서 더욱 발전시킬 수 있습니다.

#### Visualization

##### ▶ Visualization Session이란?

ECON에서 제작하게 될 장표의 목적은 내용을 효과적으로 구성 및 전달하고 클라이언트를 설득하는 데 있습니다. 디자인 요소에 지나치게 집중하기 보다는 간결하고 명확하게 내용을 시각화하는 것이 중요하기에, 기본적으로지만 장표 제작에 핵심적인 PPT 기능 및 노하우를 교육하는 Visualization Session을 진행하고 있습니다.

##### ▶ 세션 구성

01

Education

도식화, 레이아웃, PPT Skills 및 유용한 단축키, Reference 등에 대한 교육으로 구성됩니다.

02

Practical Training

일반적인 정보 전달에 그치지 않고 실습을 통해 학습한 기능을 직접 적용함으로써 장표 제작 방법을 효과적으로 체득합니다.

##### ▶ 기대효과

Visualization 세션을 통해 Research한 내용을 단순 나열하는 것이 아닌, 논리적으로 구조화하고 도식화할 수 있는 능력을 갖추게 됩니다. 이는 ECON 산학협력 프로젝트 및 연합학술제, 그리고 개인적인 팀 프로젝트 및 업무 수행에 도움이 됩니다.

# Activities

## Education

### Structuring Session

#### ■ Structuring Session이란?

비즈니스 케이스 역량 강화를 위해 진행되는 세션입니다. Business Case Study를 통해 다양한 산업군 내 실제 기업이 당면한 문제를 구조적으로 분석해 논리력을 배양하는 것을 목표로, 이를 위해 근원적 논리력 연습에 초점을 둡니다.

#### Business Case Study

##### ▶ Business Case Study란?

HBR, DBR 등에서 엄선한 경영 케이스를 읽고 해당 기업이 직면한 문제를 분석하고 이를 해결하기 위한 성공 전략을 수립하는 세션입니다. 실제 기업의 문제를 통찰력 있게 해결하기 위한 기초를 다지며 논리력 및 분석력을 바탕으로 전략 방향성을 제시합니다. 더 나아가 세부적인 전략 도출 및 현장 발표까지의 전과정을 경험하는 데 중점을 두고 있습니다.

##### ▶ 세부 진행 방식

Structuring Session은 일 년 동안 ECONian의 컨설팅 역량을 강화하기 위해 문제 해결의 기초부터 실천까지 경험할 수 있는 3 Steps Session으로 구성됩니다.



##### ▶ 기대효과

주어진 정보 내에서 구조적으로 문제를 분석하는 법을 익히고 논리적 접근 방식을 체득하여, 추후 산학협력 프로젝트에서 기업의 상황을 다각적으로 분석하여 방향성을 제시하는 역량을 기를 수 있습니다. 더불어 산학협력 프로젝트에서 주로 적용하는 체계적 접근 방식 외에도 실제 컨설팅 업계에서 많이 적용되는 주제를 적극적으로 수용하여 전문성을 강화할 수 있습니다.

# Activities

## Education

### Career Session

#### ■ Career Session이란?

ECONian은 컨설팅, 대기업, 외국계, Investment Banking 등 다양한 산업군과 직무에 종사하고 계신 ECON Alumni 선배님들의 Career Session을 통해 업계에 대한 이해를 쌓습니다.

#### Career Session

##### ▶ 세부 진행 방식

##### Alumni Lecture 및 Networking

ECON은 14년간 쌓아온 Alumni 선배 및 각 산업별 종사자들과의 네트워크를 기반으로 다양한 주제에 대한 강의를 진행해 오고 있습니다. 학회원들은 Alumni 선배님들과 HRD가 기획하는 Lecture를 통해 해당 산업의 현황과 업무에 대한 실질적 이해도를 증진시킬 수 있습니다. 또한 Networking 기회를 통해 커리어 설계에 유용한 조언을 들을 수 있습니다.

##### ▶ 기대효과

Alumni 선배님들이 진행해 주시는 Career Lecture는 다양한 산업 및 기업의 본질을 공부하며, 업계에서 요구하는 주요 역량을 쌓고 향후 커리어 패스를 설계하는 데 도움이 되는 시간입니다.

### Skill Session

#### ■ Skill Session이란?

ECON에서 진행하는 다양한 세션, 프로젝트 및 실제 컨설팅을 수행하기 위해 ECONian에게 필요한 실질적 역량을 습득할 수 있는 세션입니다.

#### Skill Session

##### ▶ 세부 진행 방식

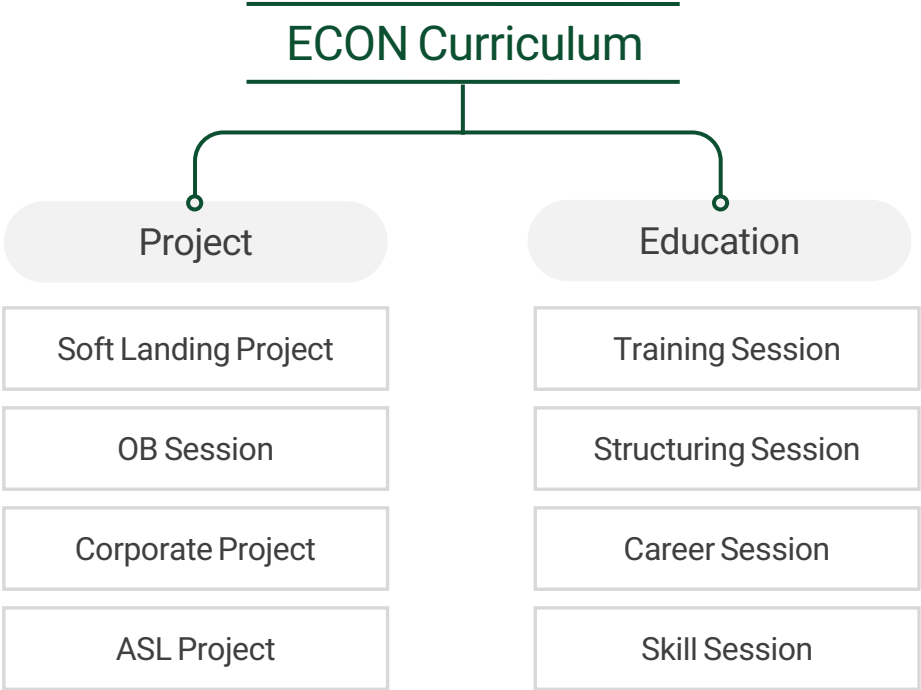
HRD에서 현 학회원들에게 필요한 경영적, 실무적 지식 및 역량이 무엇인지 파악한 후 이를 토대로 세션을 구성합니다. 금 학기에는 기업 컨설팅 프로젝트 수행을 위한 Guesstimation과 취업을 위한 자기소개서 및 Resume 작성법에 대해 스터디하는 시간을 가질 예정입니다.

##### ▶ 기대효과

세션을 통해 프로젝트 수행 및 진로 설계에 실질적으로 도움되는 지식을 습득함으로써, 학회원 모두가 한 단계 더 성장할 수 있는 기회를 가집니다.

# Activities

## Overview



## Timeline

	SEP	OCT	NOV	DEC
<b>Project</b>				
33 <sup>rd</sup> ECONian	Soft Landing Project			
	OB Session			
32 <sup>nd</sup> ECONian	Corp Project	Corporate Project	ASL project	
<b>Education</b>				
33 <sup>rd</sup> ECONian	Training Career	Structuring Career Skill	Structuring Career Skill	Structuring
32 <sup>nd</sup> ECONian				

# Activities

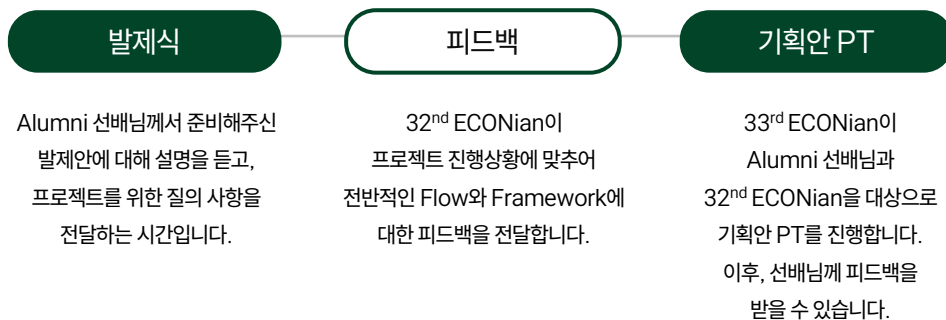
## Project

### OB Session

#### ■ OB Session이란?

OB세션은 신입 학회원들이 직접 진행해 보는 첫 발제로서, ECON의 Alumni 선배님께서 제시해 주시는 발제안에 대한 해답을 도출하며 컨설팅적 사고력을 기르는 세션입니다. 발제안은 Alumni 선배님이 속한 업계 및 직무를 반영한 다양한 주제로 이루어져 있습니다.

#### ■ Content



#### ■ 기대효과

- 컨설팅과 추후 진행될 ECON의 활동들을 보다 구체적으로 경험해 볼 수 있습니다.
- 프로젝트에 필요한 데이터 해석 및 논리구조 수립을 배울 수 있습니다.
- 팀 단위로 프로젝트를 수행하며 리더십 및 협동 역량을 증진 시킬 수 있습니다.

#### ■ Portfolio

시기	직장명	시기	직장명
25-1	 롯데렌탈	23-1	 OLIVE YOUNG
24-2	 LG전자	22-2	 HYUNDAI
24-1	 CJ CGV	22-1	 CJ 올리브네트웍스
23-2	 KB 국민은행	21-2	 LOTTE ON

**'25 Fall OB Session**



LG 유플러스에 재직하시는  
선배님의 발제로 진행될 예정입니다.



# Activities

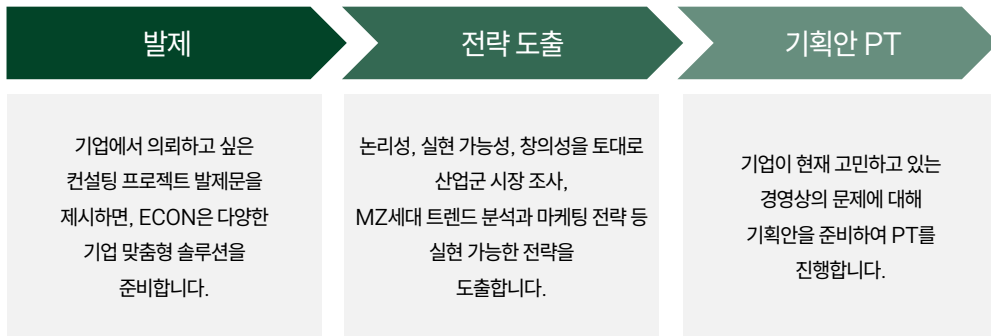
## Project

### Corporate Project

#### ■ Corporate Project란?

ECON에서 매 학기 실제 기업과 연계하여 솔루션을 도출하는 산학협력 프로젝트입니다.  
프로젝트 주제로는 해외 진출 전략, 신사업 전략, 브랜딩 전략 등을 폭넓게 다루고 있습니다.  
학회원들은 실제 기업의 문제를 수주하고 컨설턴트의 지위에서 고민 해결 방안을 제시합니다.

#### ■ Process



#### ■ 기대효과

- 정규 교육세션에서 학습한 이론을 실무에 적용하는 경험을 얻을 수 있습니다.
- ECON Alumni와 기업 관계자에게 전략에 관한 피드백을 받을 수 있습니다.
- 기업 경영진을 대상으로 발표할 수 있는 기회가 있습니다.
- 기업은 실제로 ECONian의 최종 결과물을 향후 전략에 반영합니다.

#### ■ Portfolio



# Activities

## Project

### ASL Project

#### ■ ASL이란?



ASL (Association of Strategic Leaders)은 전략적 사고 함양을 목표로 하는 경영전략컨설팅학회인 ECON(이화여자대학교), HSTA(한양대학교), SSC(성균관대학교)가 모여 창립한 조직입니다.

#### ■ ASL Project란?

ASL에서 주최하고 세 학회가 참여하는 정기 산학협력 학술제로, 한 학기에 한 번씩, 매년 2회 개최합니다.  
Corporate project와 동일하게 실제 기업의 문제를 분석하고 기획한 PT를 진행합니다.  
그 과정에서 세 학회는 공동의 기업 발제를 수주하여 지속적으로 소통 및 경쟁할 수 있습니다.

#### ■ 기대효과

- 타 학회의 다양한 접근 방식을 접하고 새로운 인사이트를 얻을 수 있습니다.
- 경쟁 방식의 프로젝트 PT를 통해 긍정적인 자극과 동기부여를 받을 수 있습니다.
- 컨설팅 학회 간 소통을 통해 진로, 역량 개발을 실현하기에 용이합니다.
- 기업은 실제로 최종 결과물을 향후 전략에 반영하고, 인턴십 등의 실무 참여 기회를 제공합니다.

#### ■ Portfolio



#### '25 Fall Corporate



ASL 회칙에 의거하여  
11월에 공개됩니다.

# ECONian

## Acting Member



### 32대 회장

김보희

#### 실패를 두려워하지 않고 도전하는 곳

ECON에서의 프로젝트는 언제나 정답이 정해져 있지 않은 질문에서 시작됩니다. 익숙하지 않은 분야를 탐색하고, 새로운 방식으로 사고하며, 팀원들과 끊임없이 의견을 나누는 과정 속에서 저는 진정한 ‘도전’의 의미를 배울 수 있었습니다. 프로젝트를 거치며 어려움을 극복하고, 의미 있는 인사이트와 실질적인 전략을 도출한 경험은 제 사고의 깊이와 역량을 한층 확장시켜 주었습니다. 특히, 실제 기업과의 협업을 통해 산업의 문제를 분석하고, 논리적이며 구조화된 사고로 기업이 직면한 이슈에 적합한 솔루션을 도출하는 역량을 기를 수 있었던 점은 ECON만의 큰 강점이었습니다.

ECON은 여러분에게도 분명 잊지 못할 경험과 성장을 안겨줄 것입니다. 실패를 두려워하지 않고, 함께 도전하며 성장해 나갈 ECON 33기 여러분을 진심으로 환영합니다.

### 32대 부회장

김규리

#### 새로운 것에 도전하며 끊임없이 성장하는 곳

ECON은 단순한 이론 학습을 넘어 실질적인 문제 해결 역량과 컨설팅적 사고를 기를 수 있는 곳입니다. 여러 프로젝트를 수행하며 본인의 한계와 보완점을 객관적으로 분석하고 계속해서 이를 극복해나가는 과정 속에서 개인적 성장과 성취감을 이룰 수 있습니다. 팀원들과의 긴밀한 협업과 피드백 과정을 거치며 기업의 실무 이슈를 다루는 과정을 통해 전략적 사고력과 커뮤니케이션 능력을 심화시킬 수 있었고, 이러한 실전 경험을 통해 학부생 이상의 전문성을 갖춘 모습을 만들어갈 수 있었습니다. ECON은 제게 단순한 학회 이상의 의미였으며, 끊임없이 배우고 성장하며 시야를 넓히는 소중한 기회였습니다.

저희와 함께 열정있게 도전하며 지속적인 성장을 이룰 33기 ECONian분들을 기대하겠습니다.



# ECONian

## Acting Member



### 32대 HRM

강주희

#### 협업의 경험이 나를 성장시키는 곳

ECON을 시작하며, 익숙하지 않은 방식으로 문제를 정의하고 팀과 함께 해답을 찾아가는 과정은 결코 쉽지 않았습니다. 그 안에서 저는 제 역량의 한계를 마주하게 되었습니다. 이에 '팀에 어떤 기여를 할 수 있을까'를 끊임없이 고민했고, 그 과정에서 다양한 도구를 익히며 문제를 바라보는 사고의 깊이 또한 함께 성장할 수 있었습니다.

저는 ECON의 가장 큰 가치를, 팀워크를 통해 스스로를 돌아보고 타인과 함께 더 나은 결과를 만들어가는 경험에서 찾습니다. 치열하게 토론하고, 실패를 복기하며, 다시 시도하는 과정을 거치며 저는 '함께 성장하는 법'을 배웠고, 그것이야말로 ECON이 제게 남긴 가장 값진 자산입니다.

### 32대 HRM

오다희

#### 몰입의 과정이 변화를 만드는 곳

ECON에서의 시간은 제 사고방식을 한층 체계적으로 다듬고, 실무 감각을 키우는 값진 과정이었습니다. 실제 기업과 함께한 프로젝트를 통해 산업의 구조와 문제 해결 과정을 깊이 이해하게 되었고, 이를 기반으로 전략을 도출하는 능력을 키울 수 있었습니다. 프로젝트를 진행하다 보면 결과물에 대한 불안이 찾아오기도 하지만, 팀원들과의 긴밀한 협력과 지속적인 피드백 속에서 점차 문제를 바라보는 시야를 넓힐 수 있었습니다.

특히, 실제 기업과의 컨설팅 경험을 통해 복잡한 문제를 구조화하며 실행 가능한 솔루션을 제시하는 역량을 기를 수 있었습니다. 이러한 경험은 단순한 지식 습득을 넘어, 도전적인 상황에서도 유연하게 사고하며 끝까지 실행하는 힘을 길러주었습니다.

33기 예비 ECONian 여러분도 이곳에서만 누릴 수 있는 성장과 변화를 마음껏 경험하시길 바랍니다.



# ECONian

## Acting Member



### 32대 HRM

황지유

#### 함께 고민하고 함께 성장하는 곳

ECON에서의 시간은 단순한 실무 경험을 넘어, 저 자신을 깊이 들여다보는 계기가 되었습니다. 다양한 프로젝트를 수행하며 협업하고 피드백을 주고받는 과정을 통해 전략적 사고력은 물론, 인격적으로도 한층 성숙해졌다고 느꼈습니다. 때로는 제 부족함에 부딪히기도 했지만, 진심으로 고민하고 도전한 경험들이 저를 더욱 단단하게 만들어주었습니다. 낯설고 버거운 순간들 속에서도 몰입할 수 있었고, 결과보다 과정에서 더 많은 것을 배울 수 있었습니다.

앞으로 33기 분들과 함께 프로젝트를 수행하며, 서로의 다양한 시각을 바탕으로 더 나은 전략을 도출하고, 그 과정에서 함께 성장해 나갔으면 좋겠습니다.

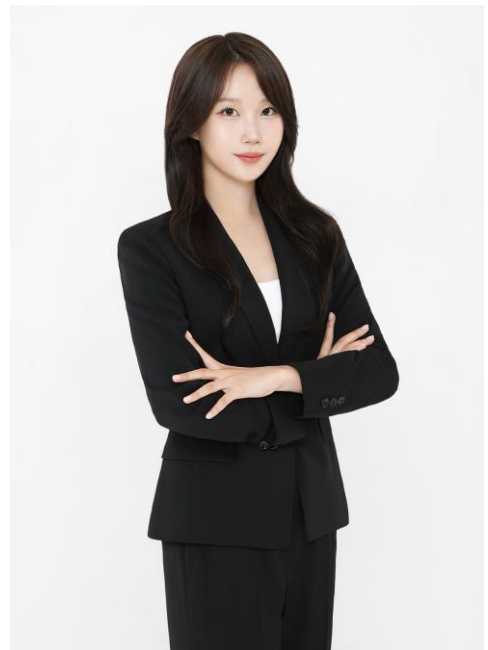
### 32대 HRD

김설아

#### 실전에서 배우고, 나만의 돌파구를 만든 시간

ECON에서의 시간은 단순한 이론 학습을 넘어, 실전에서 문제를 직면하고 전략을 설계하는 과정 그 자체였습니다. 다양한 산업의 구조를 빠르게 파악하고, 제한된 정보 속에서도 핵심 인사이트를 도출해내는 훈련을 반복하면서, 컨설팅적 사고가 무엇인지 몸으로 익힐 수 있었습니다. 단순히 분석을 잘하는 것을 넘어, 현실적인 대안을 제시할 수 있는 사고력과 구조화 능력이 진짜 실력이며 돌파구가 될 수 있다는 걸 깨달은 순간들이었습니다.

ECON은 단순히 주어진 과제를 수행하는 것을 넘어, 스스로 문제를 정의하고 해답을 설계해가는 컨설팅적 안목을 길러준 곳이었습니다. 예비 ECONian 여러분 또한 이곳에서 실전처럼 사고하고 치열하게 실행하며, 자신만의 날카로운 인사이트와 전략적 시각을 키워나가시길 바랍니다.



# ECONian

## Acting Member



### 32대 HRD

남의형

#### 도전에서 시작된 성장

ECON에서 배운 가장 큰 가치가 무엇이냐고 묻는다면 저는 도전할 용기라고 대답할 것 같습니다. ECON에서는 매 프로젝트마다 익숙하지 않은 분야를 마주하게 되고, 내가 잘하는 분야가 아닌 새로운 것을 배워야 할 때도 있습니다. 팀과 프로젝트를 위해 새로운 것을 배우고 도전하는 나 자신을 발견할 때 진정한 성장을 느낄 수 있었습니다. 사람마다 성장의 방향은 다르지만, ECON에서는 커뮤니케이션, 시각화, 구조화, 논리적 사고 등 다양한 역량을 열정적인 사람들과 함께 키워갈 수 있었습니다.

ECON은 배울 점이 많은 선배와 동기들과 함께 일하며, 내가 컨설팅에 적합한 인재인지 스스로 점검해볼 수 있는 소중한 테스트베드라고 생각합니다. 프로젝트뿐만 아니라 꿈과 역량에 대해 함께 고민하고 서로의 도전을 응원할 ECON 33기를 만날 나를 고대하겠습니다.

### 32대 HRD

오지원

#### 도전이 자신감이 되는 곳

ECON에서의 시간은 제게 낯설과 도전의 연속이었습니다. 매 프로젝트마다 기업 과제를 구조화된 논리로 분석하고, 상황과 니즈에 최적화된 전략을 제시하기 위해 끊임없이 고민했습니다. 그 과정에서 어디까지 노력할 수 있는지, 제 최선이 어디인지를 확인했습니다.

이 여정 속에서 저는 끈기를 잃지 않는 법, 열정을 지속하는 힘, 그리고 한계를 돌파하는 경험을 얻었습니다. 또한 개인의 역량만으로는 완성하기 어려운 과제도 팀과의 긴밀한 소통과 협력을 통해 해결할 수 있음을 깨달았습니다. 그렇게 쌓은 경험과 성취가 더해지며 처음의 낯설은 설렘으로, 도전은 자신에 대한 믿음과 성취감으로 변해갔습니다.

제게 ECON은 실무 경험과 더불어, 어떤 과제 앞에서도 주저하지 않고 도전할 수 있는 용기와 자신감을 심어주는 최고의 동료였습니다.



# ECONian

## Acting Member



### 32대 PR

서민주

#### 한계를 발판 삼아 도약하는 곳

ECON의 가장 큰 강점은 대학생만의 무모함과 열정을 바탕으로, 기업의 문제를 새로운 시각에서 풀어낸다는 점입니다. 주어진 틀 안에 머무르지 않고, 문제 해결을 위해 할 수 있는 모든 시도를 해보며 최적의 전략을 도출하는 데 몰두합니다. 저 역시 처음에는 설렘과 막막함이 공존했지만, 프로젝트를 거듭하며 컨설팅적 사고와 실무 역량, 그리고 소통과 협력의 가치를 배웠습니다. 치열하게 몰입한 끝에 완성도 높은 결과물을 만들어냈을 때의 성취감은 이루 말할 수 없습니다. ECON은 한계를 마주할 때 더 크게 성장할 수 있는 용기를 주고, 그 경험은 여러분의 확실한 경쟁력이자 자산이 될 것입니다. ECON에서의 활동은 프로젝트 이상의 의미를 지니며, 스스로의 역량과 가능성을 증명할 기회가 됩니다.

도전과 성장을 함께할 33기를 기다리겠습니다!

### 32대 PR

이덕주

#### 전략으로 성장의 길을 설계한 시간

제가 ECON에서 보낸 한 학기는 최고의 결과물이 최고의 과정에서 나온다는 사실을 체감한 여정과도 같았습니다.

아이디어를 구체적인 전략으로 전환하는 시간 동안 논리와 데이터, 그리고 팀의 시너지가 결합될 때 얼마나 큰 변화가 만들어지는지를 경험했습니다. 치열한 토론과 깊이 있는 리서치를 통해 문제 해결 프레임과 실행 역량이라는 전략적 자산을 쌓을 수 있었습니다.

그 안에서 저는 새로운 도전을 성장의 발판으로 삼는 법을 배웠습니다. ECON은 단순한 학회가 아니라, 함께 성장하며 실력을 증명할 수 있는 무대와 같다고 생각합니다.

ECON에서의 경험이 여러분의 전략적 자산이 되길 바랍니다.





## Acting Member



### 32대 연합학술

김민재

#### 이론을 넘어, 진짜 전략을 배운 순간들

실제 기업들과의 산학협력 프로젝트를 통해, 현실적인 비즈니스 문제를 해결하는 전략을 직접 제안해보는 경험을 쌓을 수 있었습니다. 실무의 맥락과 니즈를 고려한 분석과 제안을 통해 훨씬 더 몰입도 높고 실질적인 배움을 얻었습니다.

시장 조사부터 경쟁사, 자사, 소비자 분석까지 다양한 분석을 직접 수행하면서 데이터를 바라보는 시각과 구조화하는 능력을 키울 수 있었습니다. 특히 설문조사나 스캐터맵 분석 등 다양한 방법론을 적용하는 과정에서 체계적인 사고력과 논리 전개력이 길러졌습니다.

단순히 데이터를 모으는 데 그치지 않고, 분석을 바탕으로 실행력 있는 전략을 설계하고 제안하는 과정에서는 창의적인 발상과 기획 역량을 성장시킬 수 있었습니다. 덕분에 이전에는 몰랐던 산업 분야에 대한 관심도 생겼고, 더 넓은 시야로 경영을 바라보는 힘을 얻게 되었습니다.

### 32대 연합학술

박소현

#### 미래 경영인으로서의 도약을 시작하는 곳

ECON은 다양한 산학 및 자체 프로젝트를 통해 실무를 경험하고, 진로에 한 걸음 더 가까워질 수 있는 곳입니다. 다방면의 산업 트렌드를 익히고, 자체 세션을 통해 습득한 구조화 툴을 활용해 기업에 최적화된 전략을 도출하는 경험을 해 볼 수 있습니다. 특히 이 과정에서 팀원들과의 활발한 소통을 통해 더 논리적이고 깊이 있는 인사이트를 도출하며, 진정한 팀 프로젝트의 의미를 깨닫게 됩니다. 논리성부터 커뮤니케이션 역량까지 고루 성장하며, 실무에 한층 더 가까워질 수 있었습니다.

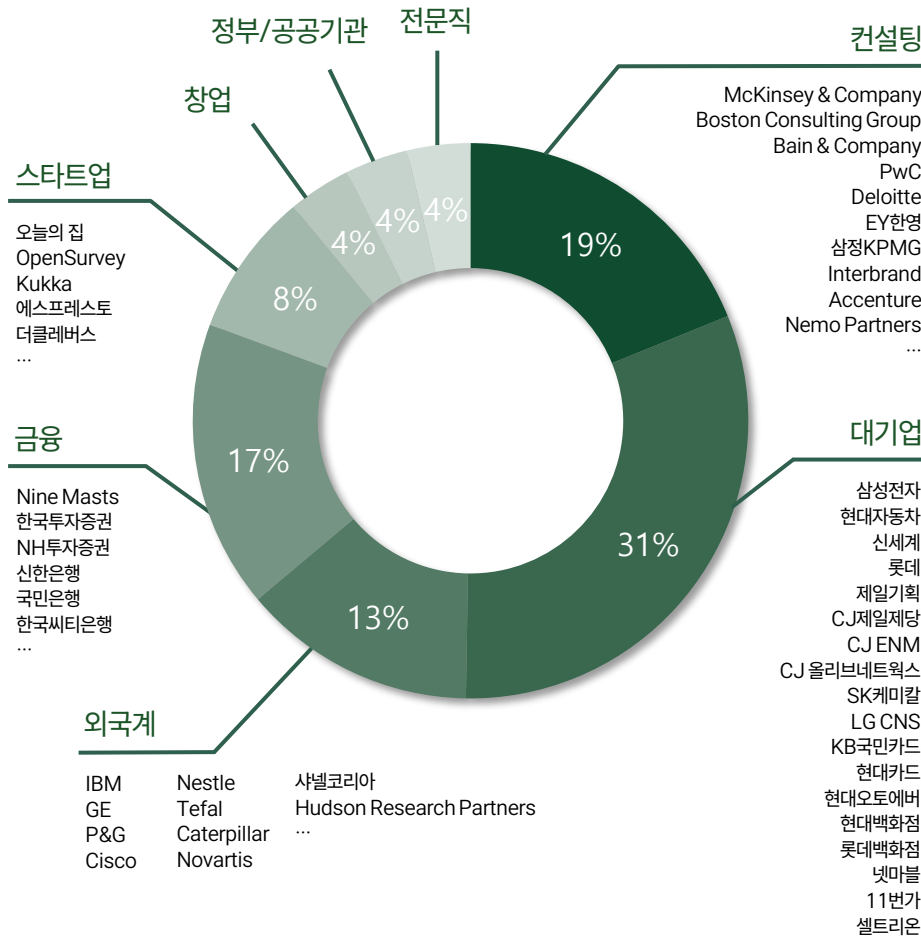
ECON은 단순한 학회 활동을 넘어, 자신의 역량을 깊이 있게 탐색하고 실질적인 성장을 이룰 수 있는 여정이었습니다. 치열한 고민과 협업 속에서 얻은 배움은 분명 여러분의 커리어에 큰 자산이 될 것이라 확신합니다. 새로운 도전을 두려워하지 않는 33기 여러분을 기다리겠습니다.



# ECONian

## Alumni

ECON에서 배출한 Alumni 선배님들은  
국내외 다양한 분야와 업종에서 광범위하게 활동하고 계십니다.



# ECONian

## Alumni Say



ECON 23기 이희정

PwC Consulting  
Operation 본부

저는 PwC Consulting에서 Operation본부 컨설턴트로 일하고 있으며, 현재 고객사의 '원가 및 수익성 산출 로직 고도화' 프로젝트를 진행중입니다. 고도화된 사업모델을 반영해 원가 및 수익성을 정확하게 산출하기 위한 함수 로직을 설계하는 과제입니다. 매 프로젝트별로 고객사와 주제가 다른 것이 컨설팅의 가장 큰 매력인 것 같습니다. 컨설팅에 대해 아무것도 모를 때 ECON에서 좋은 인연들을 만나 함께 스터디 할 수 있었습니다. 직접 다양한 기업들과 컨택하며 수준 높은 산출물을 내는 과정에서 자신감을 얻었고, 컨설팅에 대해 함께 공부하면 할수록 열정이 더 커졌었습니다. 대학생활 중에 가장 열정적으로 참여한 활동이었고 이를 통해 시각화, 문서 작업, 논리적으로 사고하는 역량도 엄청나게 성장했던 것 같습니다. 또한 알럼나이 선배님들께 직접 직무에 대한 조언도 들을 수 있어 실질적으로 ECON 활동이 취업에 가장 큰 도움이 되었다고 해도 과언이 아닙니다.

제가 머릿속으로 그리고 계획했던 목표들을 ECON에서의 활동을 통해 실현시킬 수 있었고, ECON을 통해 완성되어 사회로 나갈 수 있었기 때문에 ECON은 저에게 '날개'입니다. ECON에서 커리어 측면에서의 성장은 본인이 처음 지원할 때 생각했던 것보다 훨씬 이상으로 이루실 수 있을 것입니다. 뿐만 아니라 많은 추억과 뛰어난 동료들과의 인연을 만드실 수 있기 때문에 고민하지 말고 지원하시라고 말씀드리고 싶습니다. ECON Alumni로 여러분들을 만나뵙길 희망합니다!



ECON 22기 한서희

현대오토에버  
사업개발

현대자동차그룹의 모든 ICT 솔루션을 만드는 현대오토에버에서 스마트빌딩 관련 신사업개발과 기획을 하고 있습니다. IT에 대한 관심, 데이터 분석 능력만큼이나 분석력과 논리력, 비즈니스 인사이트 도출 능력이 필요한 직무입니다. ECON에서 다양한 산업군의 회사와 산학협력 프로젝트를 진행하며 현업의 문제를 풀어가는 경험을 한 것이 가장 큰 도움이 되었습니다. 이 과정에서 팀워크를 위한 커뮤니케이션, 경영 지식과 프레임워크, 논리력 등 다양한 역량을 함양할 수 있었습니다. ECON을 디딤돌로 삼아 커리어패스를 정할 수 있었고 사회생활의 시작에서 많은 도움을 받았습니다.

ECON은 바쁜 만큼 얻어갈 수 있는 것이 정말 많은 학회입니다. 비슷한 고민을 하고 있는 또래 학회원들이 의지가 되기도 하고 선배들과의 교류도 유익하기에, 역량을 기를 수 있을 뿐 아니라 좋은 사람도 많이 만날 수 있으니 꼭 지원해보세요!

# ECONian

## Alumni

### Deloitte.

ECON 22기 최수빈

Deloitte 안진회계법인  
컨설턴트

현재 딜로이트에서 컨설턴트로 근무하고 있습니다. ECON은 저에게 커리어 디딤돌이 되었습니다. 실질적으로 산학협력을 하는 것은 물론, 운영기수로서 학회 전반을 이끈 경험을 통해 컨설팅 업계에 대한 저의 적성을 재확인할 수 있었습니다. 그리고 취준 시 ECON에서의 모든 활동들은 많은 면접관에게 어필이 되었고, 취직 이후에도 신입 컨설턴트로서 ECON에서의 네트워크는 큰 도움이 되어졌습니다. 컨설팅 안에서도 정말 다양한 분야가 있는데, 구체적인 커리어를 생각해보고 적성을 알아보며 좋은 동료들을 얻을 수 있는 기회가 바로 ECON입니다. 아직 진로를 고민 중이라면, 다양한 분야에 진출해 계신 알럼나이 선배님들을 통해 컨설팅, 마케팅 등 여러 분야에서 적성을 찾아보는 것도 좋은 전략입니다.



ECON 20기 최효지

CJ 제일제당  
마케팅기획 Specialist

현재 CJ 제일제당 마케팅기획 인사이트를 제공하는 specialist로 근무하고 있습니다. 마케팅 직무로 커리어를 결정한 후, 제대로 선택한 것이 맞는지 확인하기 위해 ECON에 지원하게 되었습니다. ECON은 마케팅 세션 이외에도 컨설팅 프로젝트를 제대로 실행해 볼 수 있어 다양한 경험을 통해 나만의 강점을 찾아내는 것이 필요했던 저에게 가장 적합한 학회였습니다. 가장 기본적으로는 취업시장에서 경쟁력을 얻었습니다. ECON에서의 경험으로 원하던 외국계 소비재 기업에서 마케팅 인턴 기회를 얻을 수 있었고 신제품 런칭까지 직접 할 수 있었습니다. 또한, 회사생활 시작 전 업무의 기초를 배울 수 있는 곳이기도 했습니다. ECON에서 배웠던 장표구성능력, 논리적 사고, 인사이트 도출 능력은 근무하며 가장 많이 사용하고 있는 역량입니다.



ECON 18기 고준희

MBC  
글로벌 사업부

현재 MBC의 콘텐츠 해외 유통 업무를 담당하는 부서인 글로벌 사업부에서 일하고 있습니다. ECON은 전략경영이라는 커리어에 대한 저의 적성을 발견하고, 빠른 시일 내로 계발할 수 있도록 한 최고의 학회였습니다. 더불어 프로젝트를 다수 진행하며 동기들과의 끈끈함 역시 얻을 수 있어 대학 생활 중 가장 유익했던 활동이었던 것 같습니다. ECON은 한마디로 '터널'이라고 생각합니다. 짧지만 알찬 프로그램으로 전략 제안 및 장표 작성 등에 대해 정말 많은 것을 체득할 수 있었습니다. 그를 기반으로 인턴십에서도, 취업에서도 타인과 차별화되는 역량을 보여줄 수 있었다는 면에서 고생 끝에 빛을 보는 터널이라고 표현하고 싶습니다.

단기간에 깊이있게 전략경영 역량을 키우고 싶거나, 미래의 이화 경영인으로서 끈끈한 소속감을 느끼고 싶다면, 주저없이 ECON을 추천합니다!

# ECONian

## Alumni



ECON 16기 신채원

SK케미칼  
경영분석 관리회계

현재 SK케미칼에서 제조업 재무팀 중 관리회계 업무를 맡고 있습니다. 꼼꼼함, 보고자료 제작, 타팀과의 커뮤니케이션, 회계 지식 등의 역량이 필요한 업무로 ECON에서 체화된 자료 작성법이 큰 도움이 되었습니다. ECON에서 배운 MECE와 같은 개념 뿐 아니라 학술제에서 받은 상, 밤새가며 결과물을 완성해본 경험 등 많은 부분이 직장생활에 도움이 되었다고 생각합니다. ECON에서의 경험은 물론 힘들기도 했지만, 없으면 안될 소중한 경험이라고 할 수 있겠습니다. 단순히 상을 받는 것을 넘어 자료 제작 시 접근하는 방법, 일을 대할 때의 자신감, 서로를 배려하는 방법 등 경험을 통한 능력치가 크게 상승했습니다.

컨설팅도 경험하고 경영 쪽에서 한번 제대로 달려보고 싶다면 ECON에 지원하세요. 후회하지 않는 선택이 될 거예요.



ECON 12기 홍단비

LG CNS  
엔트루컨설팅

현재 LG CNS에서 자사 및 계열사 대상의 기술 기반 비즈니스 컨설팅 업무를 담당하고 있습니다. 컨설팅 직종이기 때문에, Case study, 산학협력 프로젝트 등 ECON에서 배운 모든 활동들이 도움이 되었습니다. 실제 입사 후 신입때 받은 컨설팅 교육에서 나눠준 책이 ECON에서 교육받은 책과 동일했던 만큼, 컨설팅 또는 전략 직무를 고려하고 있다면 ECON의 교육 체계가 매우 적절하다고 생각합니다. 또한 ECON은 제 대학생활의 가장 큰 전환점이었습니다. ECON을 통해 깊은 소속감을 느낄 수 있었고, 제 향후 진로를 선택하고 설계하는 데 가장 큰 영향을 미쳤습니다. 꼭 컨설팅 직무를 희망하지 않더라도, 회사 생활을 함에 있어서 또는 심지어 대학원을 진학하더라도 ECON에서 배운 논리적 사고와 커뮤니케이션 및 문서화 역량은 어느 집단에서든지 빛을 발할 수 있다고 생각합니다.



ECON 13기 윤유동

NH투자증권  
리서치센터 Analyst

ECON에서 논리적으로 사고하는 방법을 배웠습니다. 논리적 사고를 기반으로 자료를 작성하고 프레젠테이션하는 역량을 갖추 수 있었으며, 이는 현재 증권사 애널리스트로 활동하는 데 큰 도움이 되었습니다. 컨설팅 분야 뿐만 아니라 금융권 취업에 있어서도 ECON 활동은 매우 유익하고, ECON은 회사 업무에 필요한 기초를 배울 수 있는 곳이라고 생각합니다.

# ECONian

## Alumni



Hudson  
Research  
Partners

### ECON 12기 임민경

Hudson Research Partners  
Project Manager

저는 현재 전문가 네트워크 산업에서 프로젝트 매니저를 담당하고 있습니다. ECON에서 배운 논리력과 다양한 산업을 습득하게 된 것이 업무 수행에 있어 큰 도움이 되었다고 생각합니다. 장표를 만들면서 배양한 논리력이 주 고객사인 컨설턴트들과 커뮤니케이션 함에 있어 큰 도움이 되었으며, ECON을 통해 재무 프로젝트에 참여함으로써 다양한 산업에 즉각 빠르게 스터디할 수 있는 능력을 배우게 되었습니다. ECON에서 적극적으로 노력했던 경험은 성장하는 데 배양분이 되었으며, 다양한 산업에 포진되어 있는 선후배님들을 뵈며 배우는 것이 정말 많습니다.

컨설팅 학회를 했다는 것만으로도 누릴 수 있는 다양한 혜택들을 경험해보시기를 강력히 추천드립니다.

## CUPIST

### ECON 8기 이경진

큐피스트  
글램 프로젝트  
총괄·데이터 분석가

소셜 데이팅 서비스 글램을 운영하는 스타트업 '큐피스트'에서 R, Python 등을 활용한 데이터 분석으로 인사이트를 발굴하고, 서비스 개발 프로젝트를 기획 및 운영하며 서비스 성장에 필요한 비즈니스 의사결정을 수행하고 있습니다. ECON 세션을 통해 비즈니스 전략, 논리적 사고, 커뮤니케이션 등 비즈니스에 필요한 기본적인 지식을 배울 수 있었으며, 실무에서도 유용하게 사용하고 있습니다. Alumni와 김효근 지도 교수님의 도움으로 실무 프로젝트를 경험하고, 여러 조언을 얻으면서 저의 관심 분야와 역량에 대해 이해하고 시야를 넓힐 수 있었습니다. 무엇보다 ECON을 통해 소중한 사람들을 만났습니다. 특히 당시 함께 활동했던 동료와 학부 시절에 스타트업을 창업하여 첫 회사를 함께 만드는 경험을 했고, 현재에서도 함께하고 있습니다. ECON에서 활동하기 전까지만 해도 진로나 비즈니스에 대해 준비된 것이 거의 없었지만, ECON에서의 경험과 배움을 통해 커리어의 가능성을 만들 수 있었습니다.

ECON은 앞으로의 멋진 커리어를 위한 토대, 그리고 대학 시절에 잊지 못할 소중한 추억이 될 것이라고 믿어 의심치 않습니다.

# Recruiting

ECON fit



ECON은 33<sup>rd</sup> ECONian이 될 여러분을 기다리고 있습니다

## Communication Skill

상대방에 대한  
존중과 배려를 바탕으로  
명확한 커뮤니케이션을 하는,  
소통 능력을 갖춘 사람

## Openness to Experience

두려워하지 않고 새로운 경험에  
열린 마음으로 임하는,  
도전정신을 가진 사람

## Organizational Commitment

ECONian과 함께 배우고  
성장할 의지가 있는,  
책임감과 열정을 가진 사람

## Logical Thinking

복잡한 문제를 구조화하여  
실질적인 해결책을 찾을수 있는  
논리적인 사람



# Recruiting

## 33<sup>rd</sup> Recruiting

### 리크루팅 절차



### 지원 자격

2학기 이상 이수했으며, 연속 2학기 ECON 활동이 가능한 이화여대 재·휴학생 (전공 무관)

### 지원 방법

- 1. ECON 공식 홈페이지를 통해 'ECON 33<sup>rd</sup> 지원서' 다운로드
  - 2. 작성후 ewha.econian@gmail.com으로 제출
- 파일명) [이름 \_ Application]  
메일 제목) [이름 \_ Application]

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
8/17	18	18	20	21	22	23 *리크루팅 설명회
서류 접수						
24	25	26	27	28	29	30
				서류 합격자 발표	1차 면접	
31 1차 합격자 발표	9/1	2	3	4	5	6
	2차 면접		최종 합격자 발표	신입기수 OT		

# FAQ

## ECON 활동 관련

### Q1. ECON은 어떤 학회인가요?

ECON은 컨설팅적 사고를 통해 사회 각 분야를 선도하는 Professional Leader 양성을 위한 이화여대 경영전략컨설팅 학회입니다.

### Q2. ECON에서 무엇을 배울 수 있나요?

두 학기동안 진행되는 ECON만의 커리큘럼을 통해 컨설팅적 사고를 배양하고, 실제 기업의 문제를 해결하기 위한 분석력과 문제해결력을 기를 수 있습니다. 또한 학회원들간의 토론, 선배님과의 소통, 타 학회와의 교류, 기업과의 컨택 등 다양한 사람과 조직을 접함으로써 커뮤니케이션 능력을 향상시킬 수 있습니다.

### Q3. ECON 필수 이수학기는 몇 학기인가요?

ECON은 학회원이 함께 능동적으로 생각을 공유하고, 그 속에서 자신의 성장과 조직의 성장을 함께 발전시키는 것을 지향합니다. 이러한 목표를 달성하기 위해서는 적지 않은 시간과 노력의 투자가 필요하기 때문에 연속 두 학기 이상 활동이 가능한 사람이 지원할 수 있도록 제한하고 있습니다.

### Q4. ECON은 컨설턴트가 되기 위해 활동하는 학회인가요?

ECON은 컨설턴트가 되기 위한 학회라기보다는, 경영 분야 전반에 필요한 리서치 능력, 논리력, 커뮤니케이션 능력 등의 '컨설팅적 사고를 키우기 위한' 학회입니다. 경영전략 컨설팅 분야를 다루고 있는 만큼 기업 전략과 컨설팅 케이스 분석에 초점을 두고 활동하지만, 산학협력 프로젝트 및 세션 활동을 통해 컨설팅 외에도 마케팅, 기획, 인사 등 경영 전반의 직무를 경험할 수 있습니다. 더불어 컨설팅이라는 개념 하에 기업의 내부적 입장에 매몰되지 않고 외부의 시선에서 객관적이고 통찰력 있게 바라보는 연습을 수행합니다.

### Q5. ECON에 합격하여 활동 시 어느 정도의 시간을 투자해야 하나요?

실무적인 능력을 배우기 위해 ECON에 지원한만큼 ECONian들은 학회를 최우선순위로 두고 활동하고 있습니다. 학회 특성상 프로젝트로 진행되는 세션이 주를 이루며 제한된 시간에 최선의 결과를 창출해야 하기에 각자 결과물에 만족할 때까지 시간을 투자합니다. 과정을 통해 배우는 점이 많기 때문에 투자하는 시간만큼 얻어갈 수 있습니다.

### Q6. 방학 중 활동이 있나요?

방학 중에는 ECON MT, 운영기수로부터의 인수인계, 신입기수 맞이를 위한 리크루팅, 기업 컨설팅 세션을 위한 기업 컨택, 타 학회와의 연합캠프 등 다양한 활동을 진행합니다. 방학 이후부터는 운영기수로서 활동하기 때문에 방학기간 동안 학회 운영 전반에 대해 배우게 됩니다.

# FAQ

---

## ECON 활동 관련

### Q7. Alumni와의 교류는 어떻게 이뤄지나요?

2년에 한 번 있었던 ECON NIGHT을 2025 Spring을 기점으로 매년 개최하여 ALUMNI 선배님들, 지도 교수님과 소통하는 행사에 참여할 수 있습니다. 또한 진로세션을 통해 다양한 직무와 분야에 재직하고 계시는 선배님께 강연을 들을 기회가 있습니다.

### Q8. 매주 세션은 언제, 어디에서 하나요?

장소는 교내 또는 외부 스터디룸을 대여하며, 매주 수요일과 토요일에 2시간 가량 진행됩니다. 기업컨설팅 세션, ASL 진행 중에는 자율적으로 매주 팀모임 3회 이상을 원칙으로 하고 있습니다.

## 리크루팅 관련

### Q1. ECON 지원자격은 무엇인가요?

사전지식이 많지 않아도, 화려한 스펙을 보유하지 않아도, 비상경계열이어도 괜찮습니다. 무엇이든 열심히 배우려는 의지만 있다면 충분히 가능합니다. 또한, 연속 2학기 활동이 가능한 2학기 이상 이수자이며 수요일 저녁, 토요일 오전 세션 참여가 가능한 이화인이라면 지원가능합니다.

### Q2. 경영학에 대한 이론적인 지식이나 관련 활동 경력이 부족한데 면접 시 불이익은 없나요?

경영학에 대한 지식은 ECON에서 함께 배워나갈 수 있는 부분이기 때문에, 면접에서는 이론적 지식보다는 컨설팅에 대한 관심과 학회 활동에 대한 열정에 중점을 둘 예정입니다.

### Q3. 지난 리크루팅에 지원하여 떨어진 경험이 있습니다. 이번 리크루팅에도 지원 가능한가요?

지난 리크루팅 결과는 이번 리크루팅 결과에 영향을 미치지 않습니다. 따라서, 이번 리크루팅에도 지원 가능합니다.

### Q4. 지원서 접수 여부는 어떻게 확인할 수 있나요?

지원서 접수 시 보내주신 메일로 확인 답신을 보내드립니다.

이외에도, 카카오톡 플러스 친구(econewha)를 통해 학번과 이름을 알려주시면 확인 가능합니다.

### Q5. 디자인 툴이나 프로그램의 사용 가능 여부가 합격에 영향을 미치나요?

디자인 툴이나 프로그램에 대한 실력은 지원자의 가능한 역량을 보기 위한 것이기 때문에 불이익은 없으며, 선택적 사항으로 생각해주시면 됩니다.

# FAQ

---

## 리크루팅 관련

### Q6. 면접은 어떻게 이루어지며 매 학기 몇 명을 선발하나요?

면접은 총 2회로, 1차는 fit 면접, 2차는 case 면접으로 진행됩니다. 서류 합격자에 한해 1차면접, 1차 면접 합격자에 한해 2차 면접을 실시합니다. 구체적인 선발 인원은 학회 지침상 공개하지 않고 있으며, 이전 기수 인원과 무관하게 상황에 따라 변동 가능성이 있습니다.

### Q7. 리크루팅 설명회에서는 무엇을 알 수 있나요?

리크루팅 설명회에서는 컨설턴트로 근무하시는 ECON Alumni 선배님의 강연과 운영진의 학회 소개 및 리크루팅 관련 Q&A가 이루어질 예정입니다.

### Q8. 졸업 직전 마지막 학기입니다. 1학기밖에 활동할 수 있는데 그래도 지원이 가능한가요?

연속 2학기 활동이 가능할 경우에만 지원 가능하며, 두 학기의 활동이 모두 끝난 후 수료증이 발급됩니다. 졸업 유예, 수료를 통해 연속 2학기 활동이 가능하다면 지원 가능합니다.

### Q9. 지원서를 실수로 늦게 보냈습니다. 인정될까요?

모든 지원자분들께 공평한 기회를 제공하기 위해 어떤 이유로든 공지된 시간 이후에 접수된 지원서는 인정되지 않습니다. 따라서 지원서가 제시간에 접수될 수 있도록 미리 확인 부탁드립니다.

### Q10. 경쟁률이 어떻게 되나요?

경쟁률은 학회 지침상 공개하지 않고 있습니다.

## 1:1 문의

※ 이 밖의 문의사항은 아래 채널을 통해 친절하게 답변드리겠습니다.

카카오톡 플러스친구 : @econewha

인스타그램 : @econ.ewha

**Be the Solution, ECON**

Home : [www.ewhaconsulting.com](http://www.ewhaconsulting.com)

Instagram : [@econ.ewha](https://www.instagram.com/econ.ewha)

Kakao : [@econewha](https://www.kakao.com/@econewha)