

EWHA Consulting

ECON

2026 Fall 35th Recruiting

Be the Solution, ECON

Home : www.ewhaconsulting.com

Instagram : [@econ.ewha](https://www.instagram.com/econ.ewha)

Kakao : [@econewha](https://www.kakao.com/@econewha)

Be the Solution, ECON

2026 Fall Recruiting

CONTENTS

01	Greetings	04
02	About ECON	06
03	Activities	10
04	ECONian	18
05	Recruiting	28
06	FAQ	30

Greetings



채상미 교수님

ECON 지도교수
이화여자대학교 경영대학 전임교수

이화여자대학교 ECONian 여러분에게

사랑하는 ECONian 여러분, 그리고 ECON을 지켜봐 주시는 졸업생과 기업 관계자 여러분을 진심으로 환영합니다.

창립 이후 10여 년 동안 ECON은 도전정신과 열정을 바탕으로 성장하며, 이제는 이화 경영을 대표하는 학회로 자리잡았습니다. 학생 시절 ECON에서 쌓은 경험은 졸업 후 사회 각지에서 활약하는 동문들의 역량으로 이어졌고, 기업 현장에서도 ECON 출신의 전문성과 따뜻한 리더십이 빛나고 있습니다. 이는 모두 서로를 존중하고 신뢰하며 함께 성장해 온 ECON 공동체의 자랑스러운 성과입니다.

앞으로의 경영 환경은 인공지능, 디지털 전환, ESG와 같은 새로운 과제들로 빠르게 변화하고 있습니다. ECON은 이러한 변화 속에서 합리적이고 체계적인 문제 해결 능력뿐만 아니라, 사회적 책임과 인간적인 따뜻함을 갖춘 인재를 길러내는 데 그 가치를 두고 있습니다. 이는 학생들에게는 미래의 자신감을, 졸업생들에게는 지속적인 자부심을, 기업 관계자들에게는 든든한 협력의 기반이 될 것입니다.

저는 새로운 지도교수로서 ECON이 학문적 성취와 사회적 기여를 동시에 이루며, 학생·동문·기업을 잇는 든든한 네트워크로 발전할 수 있도록 함께하겠습니다.

ECONian 여러분 모두의 앞날에 성취와 행복이 함께하길 진심으로 기원합니다.

Greetings



홍예림

ECON 34기 회장
영어영문학부 · 경영학부

미래의 35th ECONian 여러분께

안녕하십니까, 이화여자대학교 경영전략컨설팅학회
ECON 34대 학회장 홍예림입니다.

ECON은 ‘전략’, ‘컨설팅’이라는 확고한 정체성을 바탕으로 기업의 문제를 분석하고 최적의 해결책을 제시하는 학회입니다.

| 사고의 구조화와 실행력 강화

ECON에서는 문제를 분석하고 해결책을 구조화하는 전략적 사고 과정을 익힙니다. 15년 이상 축적된 커리큘럼과 산학협력 프로젝트를 통해 복잡한 문제를 해결하는 능력을 체계적으로 훈련합니다. 이러한 경험은 컨설팅뿐만 아니라, 다양한 산업에서도 활용될 수 있는 중요한 자산이 될 것입니다.

| 실무 경험과 시야 확장

ECON은 매 학기 3개 이상의 산학협력 프로젝트를 진행합니다. 학회원들은 기업 경영진과 직접 협업하여 실무적 컨설팅 역량을 키우고, 비즈니스 문제 해결 능력을 갖출 수 있습니다. 컨설팅을 목표로 하는 분께는 실무 경험을, 다양한 산업에 관심 있는 분께는 넓은 시야와 인사이트를 제공합니다.

| Alumni 네트워크와 지속적인 성장

ECON은 창립 이래 약 200명의 Alumni를 배출하며, 컨설팅, 금융, 대기업, 외국계 기업 등 다양한 분야에서 활약하는 선배님들과의 네트워크를 구축해 왔습니다. Alumni 선배님들은 프로젝트 피드백, 진로 세션, 교육 세션 등을 통해 후배들의 성장을 적극적으로 지원해주고 계십니다. Alumni들과의 교류를 통해 ECONian들은 실무 인사이트를 얻고 미래 커리어를 준비할 수 있습니다.

| Be the Solution, ECON

ECON은 실제 문제를 해결하며 배우고 성장하는 공간입니다. 논리적 사고와 문제 해결 능력을 키우고, 현실적인 경험을 쌓으며, 각자의 커리어 목표를 향해 나아갈 수 있습니다. ECON에서의 경험은 단순히 한 해의 활동이 아니라, 여러분의 사고 방식과 미래를 변화시키는 결정적인 기회가 될 것입니다.

ECON과 함께, 더 나은 해결책을 고민하고, 더 큰 성장의 기회를 만들어가길 바랍니다.

35기 ECONian으로 함께할 여러분을 기다립니다.

About ECON

“ 세상을 바꾸는 전략, Be the Solution ”

ECON(Ewha Consulting)은
컨설팅 사고를 통해 사회 각 분야를 선도하는 Professional Leader 양성을 위한
이화여자대학교 유일 경영전략컨설팅 학회입니다.

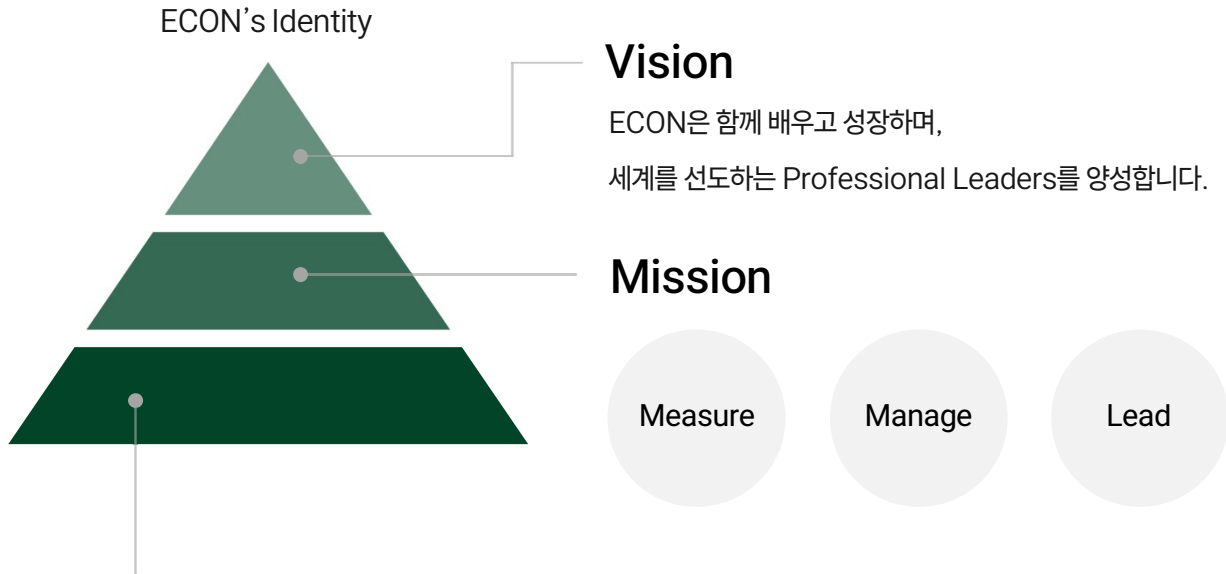


2010년 설립 이후 16년간 CJ제일제당, 아모레퍼시픽, SC제일은행, 현대오일뱅크,
롯데카드, 현대홈쇼핑, 유한양행, 코오롱모빌리티그룹, LG화학, 카카오뱅크, NHN Cloud, 코웨이, CJ프레시웨이 등
30여개의 기업과 진행한 산학협력 프로젝트에서 우수한 성과를 거두었습니다.

이화여자대학교 인재개발원 소속으로 15회 동안 우수 커리어클럽으로 선정되었으며, 체계적인 이론과
실전 커리큘럼을 기반으로 다양한 비즈니스 지식을 습득하고 통합적인 컨설팅 역량을 배양하고 있습니다.

About ECON

Identity



Culture

■ The only

ECON은 이화여자대학교 내, 유일한 경영전략컨설팅 학회입니다.

ECONian은 실제 현업 수준의 컨설팅 프로젝트를 통해 치열한 성장을 경험하며,
그 결과 ECON은 창립 이래 수많은 컨설턴트를 배출해 내며 그 위상을 이어오고 있습니다.

■ Intense activities

ECON은 쉬지 않고 매 학기 자체적으로 Activities를 발전시키고 있습니다.

1년의 활동으로 약 6번의 프로젝트를 진행함과 동시에 역량 강화 세션을 통해 트레이닝합니다.

또한, 성균관대학교, 한양대학교 총 2개의 학회와 ASL 연합학술제를 통해 지속 교류하고 있습니다.

■ Diverse experience

ECON은 다양한 산업군에 끊임없이 도전하고 치열하게 고민하며 성장해 왔습니다.

금융, 정보기술, 미디어, 유통, 건설, 통신 등 매 학기 새로운 산업군을 경험하며 식견을 넓히고,
VALUE-CHAIN 분석, 신사업 발굴, 브랜딩, 마케팅 등 여러 주제의 프로젝트를 심도 있게 다루며
다방면으로 실력을 닦아 나가고 있습니다.

■ Broad networking

현직 컨설턴트·전략 기획 직무로 활동하고 계신 선배님의 피드백으로 보다 높은 수준의 프로젝트 결과물을
완성해 냅니다. 뿐만 아니라 다양한 산업에 종사하고 계신 선배님들과의 지속적인 네트워킹을 통해
활발한 소통과 끈끈한 관계를 유지하고 있습니다.

About ECON

History

ECON History

함께 배우고 성장하는 Professional Leaders

2018 ~ 2026

세스코, CJ프레시웨이 산학협력 프로젝트 진행
더북컴퍼니, NHN Cloud 산학협력 프로젝트 진행
베리시, 스쿠프, LG화학, 산학협력 프로젝트 진행
삼짍삼, 쿠팡, 코오롱모빌리티그룹 산학협력 프로젝트 진행
더트라이브, 데이트립 산학협력 프로젝트 진행
LF, 한화손해보험 산학협력 프로젝트 진행
코오롱 LSI, 아이오로라 산학협력 프로젝트 진행
CrePASS, LG U+ 산학협력 프로젝트 진행
현대홈쇼핑, 모핑아이 산학협력 프로젝트 진행
현대오일뱅크 산학협력 프로젝트 진행
SC 제일은행, 국민연금공단 산학협력 프로젝트 진행
BARREL, 써브웨이 산학협력 프로젝트 진행
정식품, 오설록 산학협력 프로젝트 진행
GS 25 산학협력 프로젝트 진행

2010 ~ 2017

OpenSurvey, POOQ 산학협력 프로젝트 진행
ECO SECRET 산학협력 프로젝트 진행
VINGLE 산학협력 프로젝트 진행
여행에 미치다 산학협력 프로젝트 진행
CJ 제일제당 산학협력 프로젝트 진행
KUKKA 산학협력 프로젝트 진행
CJ푸드빌 산학협력 프로젝트 진행
비트윈 산학협력 프로젝트 진행
대학 연합 학술제 ASL 시작
동아 오츠카 산학협력 프로젝트 진행
SKT 산학협력 프로젝트 진행
이화여대 최초의 경영전략컨설팅 학회
ECON (Ewha Consulting) 설립

About ECON

History

Key Achievement

경쟁 PT 및 수상 경력

2020 ~ 2026

- 제24회 ASL - 주류기업(confidential) 프로젝트 대상, 우수상
- 제23회 ASL - 코웨이 프로젝트 최우수상
- 제22회 ASL - 카카오뱅크 프로젝트 우수상
- 제21회 ASL - 쿼티 프로젝트 대상
- 제20회 ASL - 다임리서치 프로젝트 우수상
- 제19회 ASL - 유한양행 프로젝트 대상, 최우수상, 우수상
- 제18회 ASL - 현대백화점 프로젝트 우수상, 장려상
- 제17회 ASL - LG CNS 프로젝트 공동대상
- 제16회 ASL - 효성그룹 프로젝트 최우수상, 장려상
- 제15회 ASL - 롯데카드 프로젝트 우수상, 장려상
- 제14회 ASL - 코오롱FnC 프로젝트 최우수상, 장려상
- 제13회 ASL - 노티플러스 프로젝트 대상, 장려상
- 제12회 ASL - 에땅 프로젝트 최우수상, 우수상

2010 ~ 2019

- 제11회 ASL - 에듀윌 프로젝트 대상, 장려상
- 제10회 ASL - (주)대상 청정원 프로젝트 대상, 장려상
- 제9회 ASL - Kmong, SKT 프로젝트 최우수상
- 제8회 ASL - ScrewBar 프로젝트 우수상
- 제7회 ASL - BGF리테일 프로젝트 최우수상, 우수상
- 제6회 ASL - 야놀자 프로젝트 대상, 장려상
- 제5회 ASL - KT genie 뮤직 프로젝트 대상, 우수상
- 제4회 ASL - 한국해비타트 프로젝트 우수상
- 제3회 ASL - (주)스타트업뱅크 프로젝트 우수상
- 제2회 ASL - (주)한국재무설계 프로젝트 대상
- 제1회 ASL - (주)이마트 프로젝트
- SONY 공모전 본선 진출
- 3M 프로젝트 장려상

Activities

Education

Training Session

■ Training Session이란?

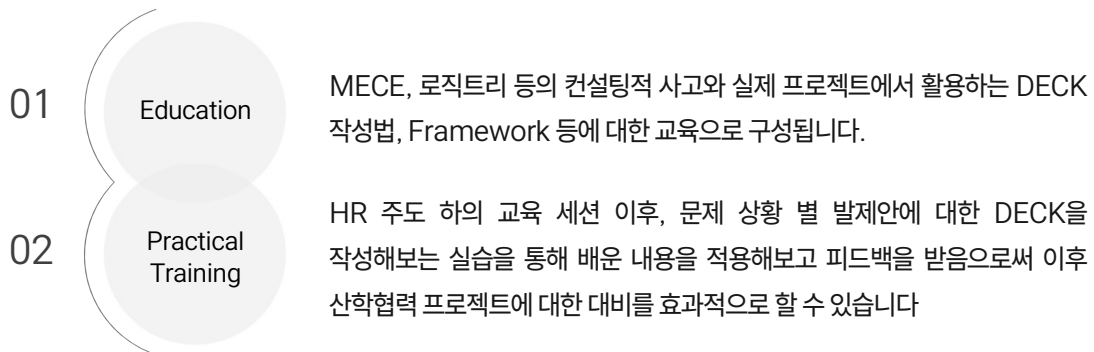
신입 학회원들의 Soft-Landing을 위해 진행되는 세션입니다. 컨설팅에 필수적인 논리적 문제 해결 사고 및 구조화 능력을 함양하는 Basic Skill Set을 위한 과정이며, 본 세션은 Logical Thinking Session, Research Session, Visualization Session으로 이루어져 있습니다.

Logical Thinking

▶ Logical Thinking Session이란?

ECON은 교내 유일 경영전략컨설팅 학회로써, 학회원들은 프로젝트 진행 시 기본적으로 컨설팅적 사고를 갖춰야 합니다. 기업의 내·외부 상황을 분석하여 인사이트를 도출하고, 적합한 전략을 수립하기 위해서 논리적으로 사고하는 것이 필수적이기에, 주어진 문제에 대해 깊이 사고하고 자료를 분석 및 구조화하는 방법을 익히는 세션입니다.

▶ 세션 구성



▶ 기대효과

Logical Thinking Session을 통해 분석적, 논리적, 창의적 사고를 위한 역량을 강화할 수 있습니다. 뿐만 아니라 사전에 컨설팅적 사고 및 구조화 역량을 향상시킴으로써 실제 프로젝트 진행 시 클라이언트가 만족할 만한 결과물을 도출할 수 있게 됩니다.

1. Consultant Mindset - MECE (1/2)

MECE란 어떤 상황이나 개념을 총체적으로 파악하면서도, 누락 없는 '부분 집합'으로 인식하는 것을 의미하며, -

MECE

Mutually Exclusive Collectively Exhaustive

4. Framework - 사례분석 - SWOT (1/2)

SWOT 분석이란, 비즈니스 및 프로젝트의 강점, 단점, 기회, 위협요인을 식별하기 위해 사용하는 가장 기본적인 프레임워크임

Strengths	Weaknesses
Opportunities	Threats

강점(Strengths)

- 강점을 바탕으로 경쟁 우위를 점함
- 외부 환경 변화에 대한 대응력을 높여 경쟁 우위를 점함

약점(Weaknesses)

- 경쟁 우위를 점하기 위해 약점을 보완해야 함
- 약점을 보완하여 경쟁 우위를 점함

기회(Opportunities)

- 새로운 시장이나 고객을 발굴하여 성장 기회를 창출함
- 새로운 시장이나 고객을 발굴하여 성장 기회를 창출함

위협(Threats)

- 새로운 시장이나 고객을 발굴하여 성장 기회를 창출함
- 새로운 시장이나 고객을 발굴하여 성장 기회를 창출함

SCALE WITH DATA

- 1. 강점을 바탕으로 경쟁 우위를 점함
- 2. 약점을 보완하여 경쟁 우위를 점함
- 3. 새로운 시장이나 고객을 발굴하여 성장 기회를 창출함
- 4. 새로운 시장이나 고객을 발굴하여 성장 기회를 창출함

[교육 자료 예시]

Activities

Education

Training Session

Research

▶ Research Session이란?

양질의 자료를 충분히 수집하고 정리하는 것은 논리적인 분석과 이후 참신한 전략을 고안해 내기 위한 필수 역량입니다. 나아가 필요한 내용을 적절히 분별하고 조합하여 인사이트를 도출해 내는 실력을 키우는 세션입니다.

▶ 기대효과

Research 세션을 통해 양질의 자료를 구조화 하는 법을 익힙니다. 본 세션에서 습득한 Research skill은 컨설팅을 위한 밑바탕이 되며, 추후 ECON에서 진행되는 Business Case Study와 산학협력 프로젝트 등에서 더욱 발전시킬 수 있습니다.

Visualization

▶ Visualization Session이란?

ECON에서 제작하게 될 장표의 목적은 내용을 효과적으로 구성 및 전달하고 클라이언트를 설득하는 데 있습니다. 디자인 요소에 지나치게 집중하기 보다는 간결하고 명확하게 내용을 시각화하는 것이 중요하기에, 기본적인지만 장표 제작에 핵심적인 PPT 기능 및 노하우를 교육하는 Visualization Session을 진행하고 있습니다.

▶ 세션 구성

- | | | |
|----|--------------------|--|
| 01 | Education | 도식화, 레이아웃, PPT Skills 및 유용한 단축키, Reference 등에 대한 교육으로 구성됩니다. |
| 02 | Practical Training | 일방적인 정보 전달에 그치지 않고 실습을 통해 학습한 기능을 직접 적용함으로써 장표 제작 방법을 효과적으로 체득합니다. |

▶ 기대효과

Visualization 세션을 통해 Research한 내용을 단순 나열하는 것이 아닌, 논리적으로 구조화하고 도식화할 수 있는 능력을 갖추게 됩니다. 이는 ECON 산학협력 프로젝트 및 연합학술제, 그리고 개인적인 팀 프로젝트 및 업무 수행에 도움이 됩니다.

Activities

Education

Structuring Session

■ Structuring Session이란?

비즈니스 케이스 역량 강화를 위해 진행되는 세션입니다. Business Case Study를 통해 다양한 산업군 내 실제 기업이 당면한 문제를 구조적으로 분석해 논리력을 배양하는 것을 목표로, 이를 위해 근원적 논리력 연습에 초점을 둡니다.

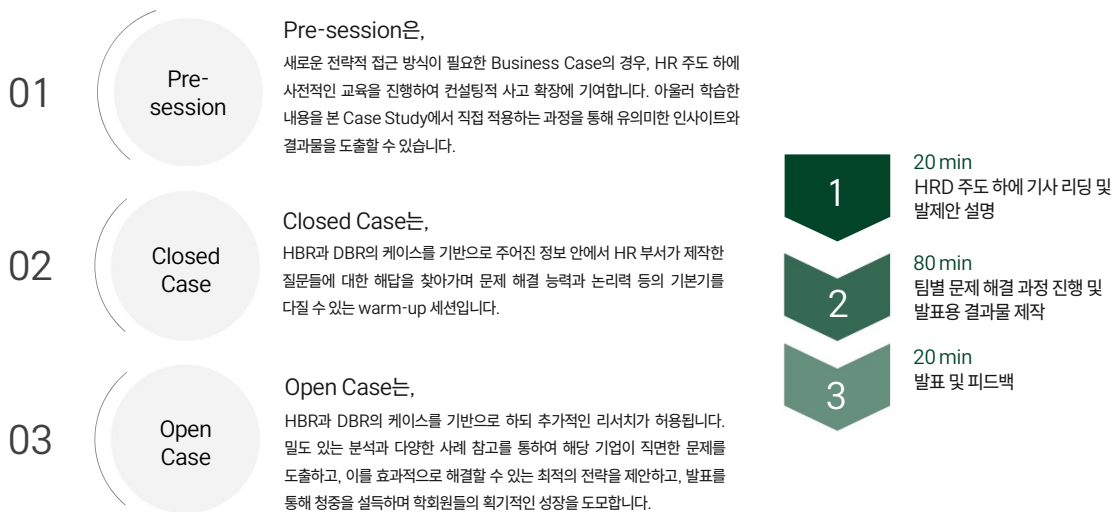
Business Case Study

▶ Business Case Study란?

HBR, DBR 등에서 엄선한 경영 케이스를 읽고 해당 기업이 직면한 문제를 분석하고 이를 해결하기 위한 성공 전략을 수립하는 세션입니다. 실제 기업의 문제를 통찰력 있게 해결하기 위한 기초를 다지며 논리력 및 분석력을 바탕으로 전략 방향성을 제시합니다. 더 나아가 세부적인 전략 도출 및 현장 발표까지의 전과정을 경험하는 데 중점을 두고 있습니다.

▶ 세부 진행 방식

Structuring Session은 일 년 동안 ECONian의 컨설팅 역량을 강화하기 위해 문제 해결의 기초부터 실천까지 경험할 수 있는 3 Steps Session으로 구성됩니다.



▶ 기대효과

주어진 정보 내에서 구조적으로 문제를 분석하는 법을 익히고 논리적 접근 방식을 체득하여, 추후 산학협력 프로젝트에서 기업의 상황을 다각적으로 분석하여 방향성을 제시하는 역량을 기를 수 있습니다. 더불어 산학협력 프로젝트에서 주로 적용하는 체계적 접근 방식 외에도 실제 컨설팅 업계에서 많이 적용되는 주제를 적극적으로 수용하여 전문성을 강화할 수 있습니다.

Activities

Education

Career Session

■ Career Session이란?

ECONian은 컨설팅, 대기업, 외국계, Investment Banking 등 다양한 산업군과 직무에 종사하고 계신 ECON Alumni 선배님들의 Career Session을 통해 업계에 대한 이해를 쌓습니다.

Career Session

▶ 세부 진행 방식

Alumni Lecture 및 Networking

ECON은 15년간 쌓아온 Alumni 선배 및 각 산업별 종사자들과의 네트워크를 기반으로 다양한 주제에 대한 강의를 진행해 오고 있습니다. 학회원들은 Alumni 선배님들과 HR이 기획하는 Lecture를 통해 해당 산업의 현황과 업무에 대한 실질적 이해도를 증진시킬 수 있습니다. 또한 Networking 기회를 통해 커리어 설계에 유용한 조언을 들을 수 있습니다.

▶ 기대효과

Alumni 선배님들이 진행해 주시는 Career Lecture는 다양한 산업 및 기업의 본질을 공부하며, 업계에서 요구하는 주요 역량을 쌓고 향후 커리어 패스를 설계하는 데 도움이 되는 시간입니다.

Skill Session

■ Skill Session이란?

ECON에서 진행하는 다양한 세션, 프로젝트 및 실제 컨설팅을 수행하기 위해 ECONian에게 필요한 실질적 역량을 습득할 수 있는 세션입니다.

Skill Session

▶ 세부 진행 방식

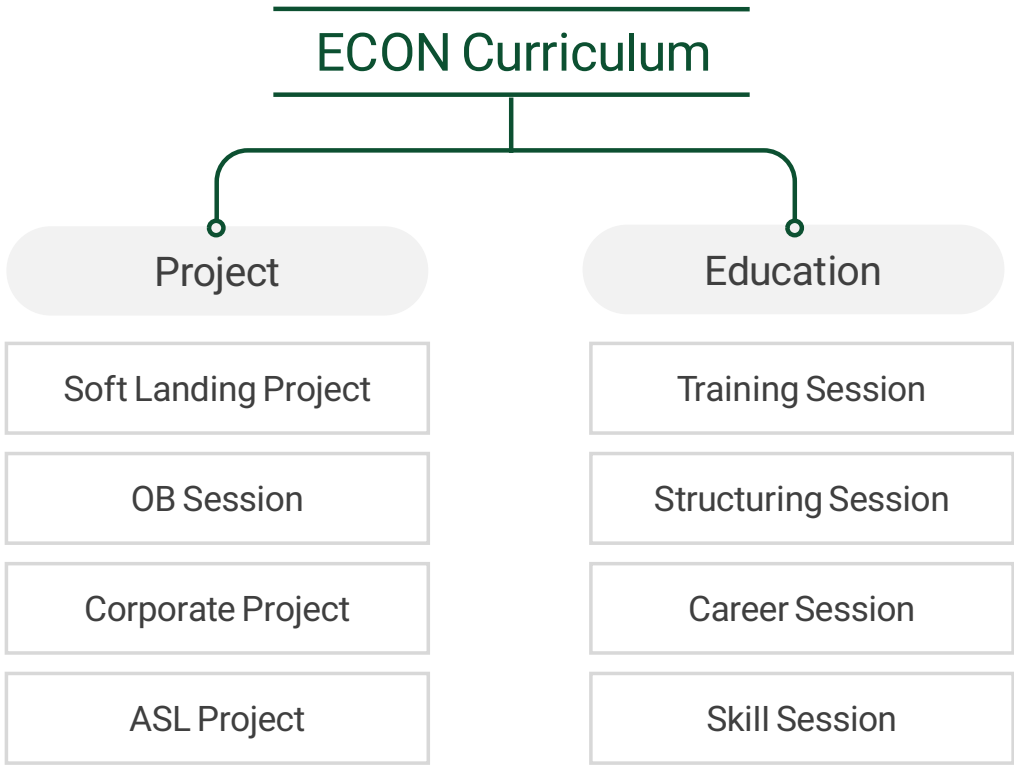
HR에서 현 학회원들에게 필요한 경영적, 실무적 지식 및 역량이 무엇인지 파악한 후 이를 토대로 세션을 구성합니다. 금 학기에는 기업 컨설팅 프로젝트 수행을 위한 Guesstimation과 취업을 위한 자기소개서 및 Resume 작성법에 대해 스터디하는 시간을 가질 예정입니다.

▶ 기대효과

세션을 통해 프로젝트 수행 및 진로 설계에 실질적으로 도움되는 지식을 습득함으로써, 학회원 모두가 한 단계 더 성장할 수 있는 기회를 가집니다.

Activities

Overview



Timeline

	SEP	OCT	NOV	DEC
Project				
35 th ECONian	Soft Landing Project			
	OB Session			
34 th ECONian	Corp Project	Corporate Project	ASL project	
Education				
35 th ECONian	Training Career	Structuring Career Skill	Structuring Career Skill	Structuring
34 th ECONian				

Activities

Project

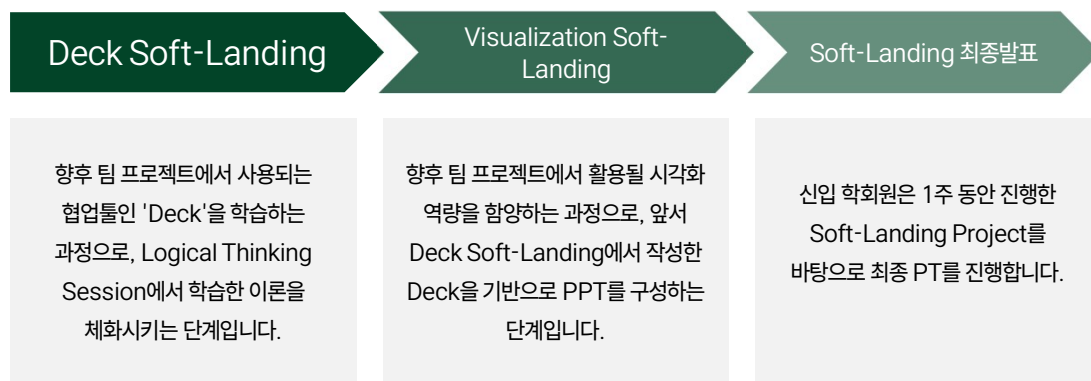
Soft Landing Project

■ Soft Landing Project란?

신입 학회원이 수행하게 될 첫 번째 개인 과제입니다. 지원서 4번 문항에 기재한 기업 분석 내용을 토대로, 해당 기업의 상황 분석부터 전략 도출까지의 전 과정을 개인 단위로 수행합니다.

Education Session에서 배운 ECON의 논리 전개와 전략 도출 방식을 짧은 프로젝트에 직접 적용하는 과정입니다.

■ Process



■ 기대효과

- 신입 학회원이 ECON의 프로젝트 프로세스와 분석 논리 체계에 빠르게 적응할 수 있습니다.
- 교육 세션에서 습득한 분석 프레임워크 및 도구의 실전 적용 경험을 축적할 수 있습니다.
- 향후 팀 프로젝트에서 원활히 협업하고 기여하기 위한 기초 역량을 확보할 수 있습니다.

Activities

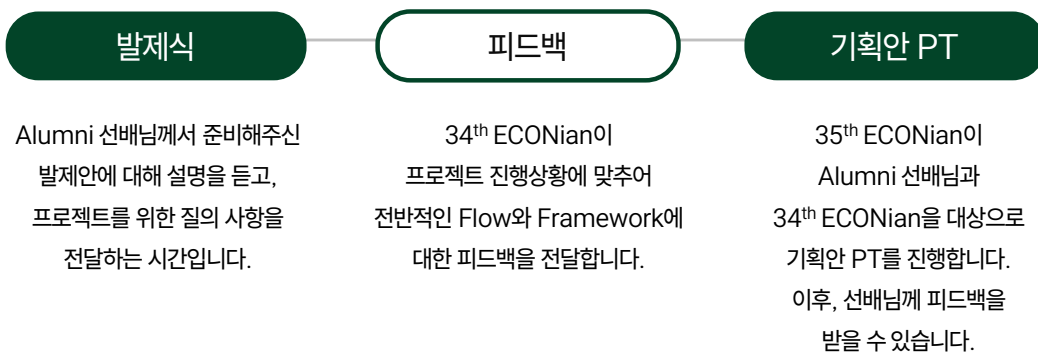
Project

OB Session

■ OB Session이란?

OB세션은 신입 학회원들이 직접 진행해 보는 첫 발제로서, ECON의 Alumni 선배님께서 제시해 주시는 발제안에 대한 해답을 도출하며 컨설팅적 사고력을 기르는 세션입니다. 발제안은 Alumni 선배님이 속한 업계 및 직무를 반영한 다양한 주제로 이루어져 있습니다.

■ Content



■ 기대효과

- 컨설팅과 추후 진행될 ECON의 활동들을 보다 구체적으로 경험해 볼 수 있습니다.
- 프로젝트에 필요한 데이터 해석 및 논리구조 수립을 배울 수 있습니다.
- 팀 단위로 프로젝트를 수행하며 리더십 및 협동 역량을 증진 시킬 수 있습니다.

■ Portfolio

시기	직장명	시기	직장명
26-1		23-2	
25-2		23-1	
25-1		22-2	
24-2		22-1	
24-1		21-2	
		21-1	

'26 Fall OB Session



비씨카드

BC카드에 재직하시는 선배님의 발제로 진행될 예정입니다.

Activities

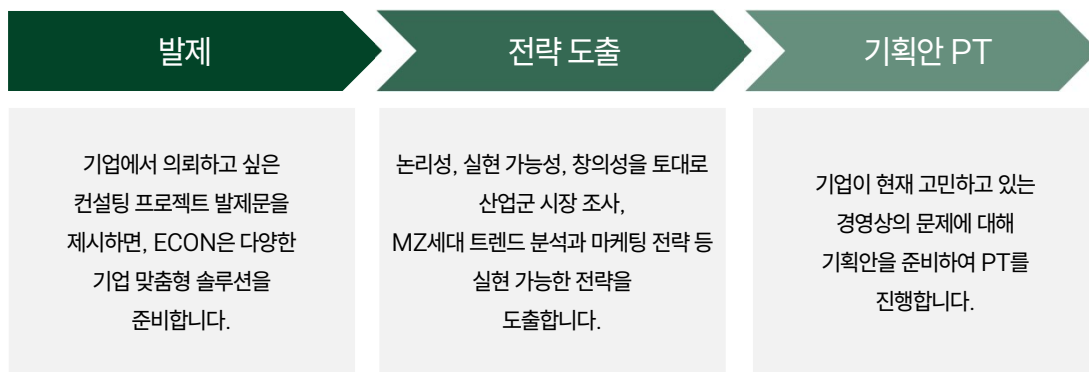
Project

Corporate Project

■ Corporate Project란?

ECON에서 매 학기 실제 기업과 연계하여 솔루션을 도출하는 산학협력 프로젝트입니다.
프로젝트 주제로는 해외 진출 전략, 신사업 전략, 브랜딩 전략 등을 폭넓게 다루고 있습니다.
학회원들은 실제 기업의 문제를 수주하고 컨설턴트의 지위에서 고민 해결 방안을 제시합니다.

■ Process



■ 기대효과

- 정규 교육세션에서 학습한 이론을 실무에 적용하는 경험을 얻을 수 있습니다.
- ECON Alumni와 기업 관계자에게 전략에 관한 피드백을 받을 수 있습니다.
- 기업 경영진을 대상으로 발표할 수 있는 기회가 있습니다.
- 기업은 실제로 ECONian의 최종 결과물을 향후 전략에 반영합니다.

■ Portfolio



Activities

Project

ASL Project

■ ASL이란?



ASSOCIATION OF STRATEGIC LEADERS

ASL (Association of Strategic Leaders)은 전략적 사고 함양을 목표로 하는 경영전략컨설팅학회인 ECON(이화여자대학교), HSTA(한양대학교), SSC(성균관대학교)가 모여 창립한 조직입니다.

■ ASL Project란?

ASL에서 주최하고 세 학회가 참여하는 정기 산학협력 학술제로, 한 학기에 한 번씩, 매년 2회 개최합니다. Corporate project와 동일하게 실제 기업의 문제를 분석하고 기획안 PT를 진행합니다. 그 과정에서 세 학회는 공통의 기업 발제를 수주하여 지속적으로 소통 및 경쟁할 수 있습니다.

■ 기대효과

- 타 학회의 다양한 접근 방식을 접하고 새로운 인사이트를 얻을 수 있습니다.
- 경쟁 방식의 프로젝트 PT를 통해 긍정적인 자극과 동기부여를 받을 수 있습니다.
- 컨설팅 학회 간 소통을 통해 진로, 역량 개발을 실현하기에 용이합니다.
- 기업은 실제로 최종 결과물을 향후 전략에 반영하고, 인턴십 등의 실무 참여 기회를 제공합니다.

■ Portfolio



'26 Fall Corporate



ASL 회칙에 의거하여
11월에 공개됩니다.

ECONian

Acting Member



34대 회장

홍예림

한계를 넘어설수록 단단해지는 곳

ECON에서의 한 학기는 스스로의 한계를 마주하고 기준을 끊임없이 높여가는 과정이었습니다. 낯선 산업과 기업을 분석하며 프로젝트를 수행하는 과정에서 단순히 과제를 완수하는 데 그치지 않고, 팀이 함께 나아가갈 방향과 전략의 논리를 고민하며 사고의 폭을 넓힐 수 있었습니다. 정답이 정해지지 않은 문제 앞에서 구성원들과 의견을 조율하고, 서로 다른 관점을 하나의 전략으로 엮어내는 경험은 협업의 가치를 깨닫게 해주었습니다. 치열하게 고민하는 학회원들과 함께하며 현재의 기준에 안주하기보다, 더 나은 답을 찾기 위해 끊임없이 질문하는 태도를 배운 것이 ECON이 준 가장 큰 자산입니다.

치열한 고민과 협업을 통해 스스로의 한계를 재정립하고 싶은 예비 ECONian이라면, ECON은 그 성장의 여정을 든든하게 함께할 것입니다.

34대 부회장

조민영

성장의 전환점이 되어준 곳

기존에는 진로의 방향성이 명확하지 않아 많은 고민을 하고 있었습니다. 하지만 ECON에 들어온 후 전략기획과 컨설팅이라는 분야를 접하며 제가 나아가고 싶은 길에 대한 확신을 갖게 되었습니다. 실제 기업의 문제를 분석하고 해결 방안을 고민하는 과정은 제게 큰 배움이 되었습니다. 기업과 긴밀하게 소통하며 커뮤니케이션 역량을 키웠고, 다양한 프로젝트를 수행하는 과정에서 논리적 사고, 문제 해결 능력, 기획력까지 크게 성장할 수 있었습니다. 반년이라는 짧은 시간이었지만 그 어느 때보다 의미 있는 성장을 경험했으며, 앞으로 남은 활동도 더욱 기대하고 있습니다.

진로를 고민하는 사람부터 알찬 1년을 보내고 싶은 사람까지, ECON은 성장의 방향을 찾고 스스로의 가능성을 넓혀갈 수 있는 좋은 기회가 되어줄 것입니다.



ECONian

Acting Member



34대 HRM

김도하

생각의 깊이가 경쟁력이 되는 곳

ECON에서는 하나의 결론을 도출하기까지 수많은 선택의 과정을 거쳐야 합니다. 같은 자료를 보더라도 어떤 사실에 주목할 것인지, 여러 가능성 가운데 무엇을 우선적으로 검토할 것인지, 그리고 각각의 근거를 어떻게 일관된 논리로 연결할 것인지를 끊임없이 고민할 수 있었습니다. 이러한 과정은 서로 다른 정보의 맥락을 연결해 의미를 도출하는 사고방식을 자연스럽게 익힐 수 있도록 도와주었습니다.

논리의 완결성과 설득력을 지속적으로 점검하고 다양한 관점을 검토하며 더 나은 판단 기준을 세울 수 있었던 경험은 새로운 환경에서도 현상을 입체적으로 바라보고 합리적인 의사결정을 내리는 밑바탕이 되었습니다. 사고의 폭을 넓히고 더 깊이 있는 시각을 갖춘 사람으로 성장하고 싶다면, ECON은 그 시작점이 되어줄 것입니다.

34대 HRM

김유진

다양한 관점이 더 나은 답을 만드는 곳

ECON은 제가 실현 가능한 전략을 고민할 때 가장 즐겁게 몰입하는 사람이라는 것을 알게 해준 시간이었습니다. 실제 기업과 프로젝트를 진행하면서 단순히 분석 기법을 익히는 것을 넘어, 문제의 본질을 이해하고 해결방안을 논리적으로 도출하는 사고력을 기르는 계기가 되었습니다. 무엇보다 값진 것은 함께 고민하고 성장할 동료들을 만났다는 점입니다. 서로 다른 의견을 조율하고 부족한 부분을 보완하며 하나의 결과를 만들어가는 과정에서 협업과 커뮤니케이션의 진정한 가치를 배울 수 있었습니다.

정답이 없는 문제 속에서 답을 찾아가는 과정은 쉽지 않습니다. 하지만 혼자가 아닌 동료들과 함께 새로운 분야를 탐색하고 더 나은 답을 만들어가고 싶은 사람이라면, ECON은 분명 의미 있는 경험이 될 것입니다.



ECONian

Acting Member



34대 HRM

한승빈

한 걸음씩 나아가는 법을 배우는 곳

ECON에서의 한 학기는 예상치 못한 문제 앞에서도 침착하게 대응하는 힘을 기른 시간이었습니다. 익숙하지 않은 산업과 현장의 문제를 다루며, 정해진 답이 없는 상황에서도 포기하지 않고 끝까지 노력하는 태도를 갖추게 되었습니다. 시행착오를 거듭하며 아이디어를 실제로 쓸 수 있는 솔루션으로 다듬어가는 과정에서, 노력이 결과로 이어지는 경험을 여러 번 할 수 있었습니다.

매번 다른 문제를 마주하면서도 조금씩 나아지는 스스로를 발견할 수 있었고, 그렇게 쌓인 작은 성장들이 다음 도전으로 나아갈 수 있는 자신감으로 이어졌습니다. 혼자서는 발견하지 못했을 가능성들이 이런 과정 속에서 하나둘 눈에 들어오기 시작했습니다. ECON은 여러분이 한 걸음 더 성장할 수 있는 기회가 되어줄 것입니다.

34대 HRD

권이름

사고의 깊이를 키우는 곳

ECON에서의 한 학기는 문제를 해결하는 사고방식을 기를 수 있었던 시간이었습니다. 다양한 산업과 기업의 프로젝트를 수행하며 문제를 해결하기 위해 가장 적합한 접근 방식은 무엇인지, 그 과정을 뒷받침하기 위해 어떤 정보와 리서치가 필요한지를 끊임없이 고민했습니다. 수집한 정보를 연결해 논리적인 흐름을 만들어가고, 그 흐름이 설득력 있게 이어질 수 있도록 근거를 보완하며 해결 과정을 구체화하는 경험을 반복했습니다.

이러한 과정 속에서 문제를 체계적으로 바라보고 해결하는 사고를 기를 수 있었으며, 실무진의 피드백을 통해 해결 방향을 점검하고 더 나은 대안을 고민하는 태도도 익힐 수 있었습니다. 또한 맡은 역할을 끝까지 책임지며 결과를 완성하는 과정에서 문제 해결 역량과 책임감을 함께 키울 수 있었습니다.



ECONian

Acting Member



34대 HRD

한혜선

실전처럼 부딪히며 성장하는 곳

ECON에서의 한 학기는 배운 것을 실제 문제에 직접 부딪혀 보며 성장한 시간이었습니다. 실제 기업의 과제를 정해진 기한 안에 완성해야 하는 환경 속에서, 아이디어를 머릿속에만 두지 않고 결과물로 끝까지 다듬어내는 법을 배웠습니다. 매 프로젝트마다 새로운 산업과 마주하며 시행착오를 겪었지만, 맡은 일을 끝까지 책임지고 완성해가는 과정에서 조금씩 단단해지는 저를 발견할 수 있었습니다. 무엇보다 값진 것은 함께 고민하며 밤을 지새운 동기들과, 현업에서 길을 먼저 걸어간 알럼나이라는 소중한 인연이었습니다. 같은 고민을 나눈 동료들은 학기가 끝난 뒤에도 서로에게 든든한 자산으로 남았습니다.

실전 속에서 직접 부딪히며 성장하고, 오래 함께할 사람을 만나고 싶은 분이라면 ECON은 분명 의미 있는 시간이 되어줄 것입니다.

34대 HRD

홍다인

시야를 넓히고 나만의 답을 찾아가는 곳

뚜렷한 진로를 정하지 못한 채 고민하던 제게 ECON에서의 한 학기는, 다양한 산업을 직접 마주하며 시야를 넓혀갈 수 있었던 시간이었습니다. 실제 기업의 과제를 수행하면서 막연하게만 알고 있던 분야를 보다 구체적으로 이해할 수 있었습니다. 팀원들과 의견을 나누고 하나의 결론을 만들어가는 과정에서는 생각을 논리적으로 정리하고 효과적으로 전달하는 방법을 배울 수 있었습니다. 또한 익숙하지 않은 문제와 여러 차례 부딪히며 끝까지 결과물을 완성하는 과정에서, 이전보다 한층 성장한 제 모습을 발견할 수 있었습니다.

아직 자신의 방향을 찾지 못해 망설이고 있다면, ECON에서 다양한 가능성을 직접 마주해 보시길 바랍니다. 그 과정에서 ECON은 예상하지 못했던 새로운 길을 발견하는 변화의 계기가 되어줄 것입니다.



ECONian

Acting Member



34대 PR

노유진

함께 고민하고 도전하며 방향성을 찾는 기회

미래에 대한 진로 방향성을 잡고 싶다는 생각으로 시작한 ECON 활동은 제 삶의 큰 전환점이 되었습니다. 학회원들과 긴밀히 소통하고 협력하며 치열하게 고민했던 프로젝트 경험은 저에게 끊임없는 도전이자 발판이 되었습니다. 주도적으로 문제를 구조화하고 설득력 있는 솔루션을 도출해내는 과정에서 논리적 사고력을 극대화할 수 있었습니다. 실제 비즈니스 현장에서 발생하는 난제들을 직접 다루며 논리력과 대응 능력을 기를 수 있었고, 실무진의 피드백을 바탕으로 문제를 다각도에서 바라보는 넓은 시야를 갖추게 되었습니다.

혼자만의 고민으로는 도달하기 어려웠던 깊이 있는 성장을 ECON에서 경험할 수 있었습니다. ECON은 실무 적용 능력과 성장의 기회를 아낌없이 제공하는 기회가 되어줄 것입니다.

34대 PR

이영주

부족함을 발견할수록 성장하는 곳

ECON에서의 한 학기는 새로운 지식을 배우는 시간을 넘어, 스스로의 역량을 객관적으로 돌아보고 부족한 부분을 발견해 채워가는 과정이었습니다. 오랜 역사를 가진 학회이자 실제 컨설팅 업무를 축소해 놓은 듯한 체계적인 환경 속에서 프로젝트를 수행하며, 제가 어떤 부분에 강점이 있고 무엇을 더 보완해야 하는지를 구체적으로 확인할 수 있었습니다. 특히 다양한 산업과 기업을 분석하며 전략을 고민하는 과정, 그리고 뛰어난 역량을 가진 선배님들과 알럼나이의 현실적인 피드백과 조언은 막연했던 진로를 보다 선명한 목표로 만들어 주었습니다.

어디에서도 쉽게 들을 수 없는 경험과 인사이트를 통해 꿈을 현실에 한 걸음 더 가까이 가져올 수 있었고, 끊임없이 배우고 성장하는 태도의 중요성을 자연스럽게 익힐 수 있었습니다.



ECONian

Acting Member



34대 연합학술

김승연

함께 고민하며 해답을 만들어가는 곳

컨설팅에 대한 관심을 바탕으로 ECON에 들어와, 다양한 프로젝트를 수행하며 값진 경험을 할 수 있었습니다. 하나의 문제를 다양한 관점에서 분석하고, 근거를 바탕으로 논리를 전개해 인사이트를 도출하는 방식을 익혔습니다. 그 과정에서 자연스럽게 컨설팅 사고를 길렀고, 문제를 바라보는 시야도 한층 넓어졌습니다. 또한 제 역량을 객관적으로 돌아보며 한 단계 성장할 수 있었고, 팀원들과 함께 고민하며 의견을 나눌수록 더 나은 해결방안을 도출할 수 있다는 점을 실감했습니다.

ECON은 정답을 배우는 곳이 아니라, 함께 고민하며 더 나은 해답을 만들어가는 곳이라고 생각합니다. 스스로의 가능성을 발견하고, 치열한 고민과 협업을 통해 한 단계 더 성장하고 싶은 분이라면 ECON에서 분명 의미 있는 경험을 할 수 있을 것입니다.

34대 연합학술

홍여울

새로운 경험 속에서 더욱 새로운 나를 발견하는 곳

ECON은 도전과 기회로 가득한 곳입니다. 매년 달라지는 기업의 발제안, 그 시장과 산업을 리서치하고 분석하는 모든 과정 속에서 그동안 한번도 접해보지 못한 것을 경험하고 배우며, 저 자신의 시야를 넓혀갈 수 있었습니다. 또한 그로부터 내가 좋아하는 것은 무엇인지, 잘하는 것은 무엇인지, 향후 나의 삶을 계획하는 데 있어 어떠한 방식이 적합할지를 깨달을 수 있었습니다.

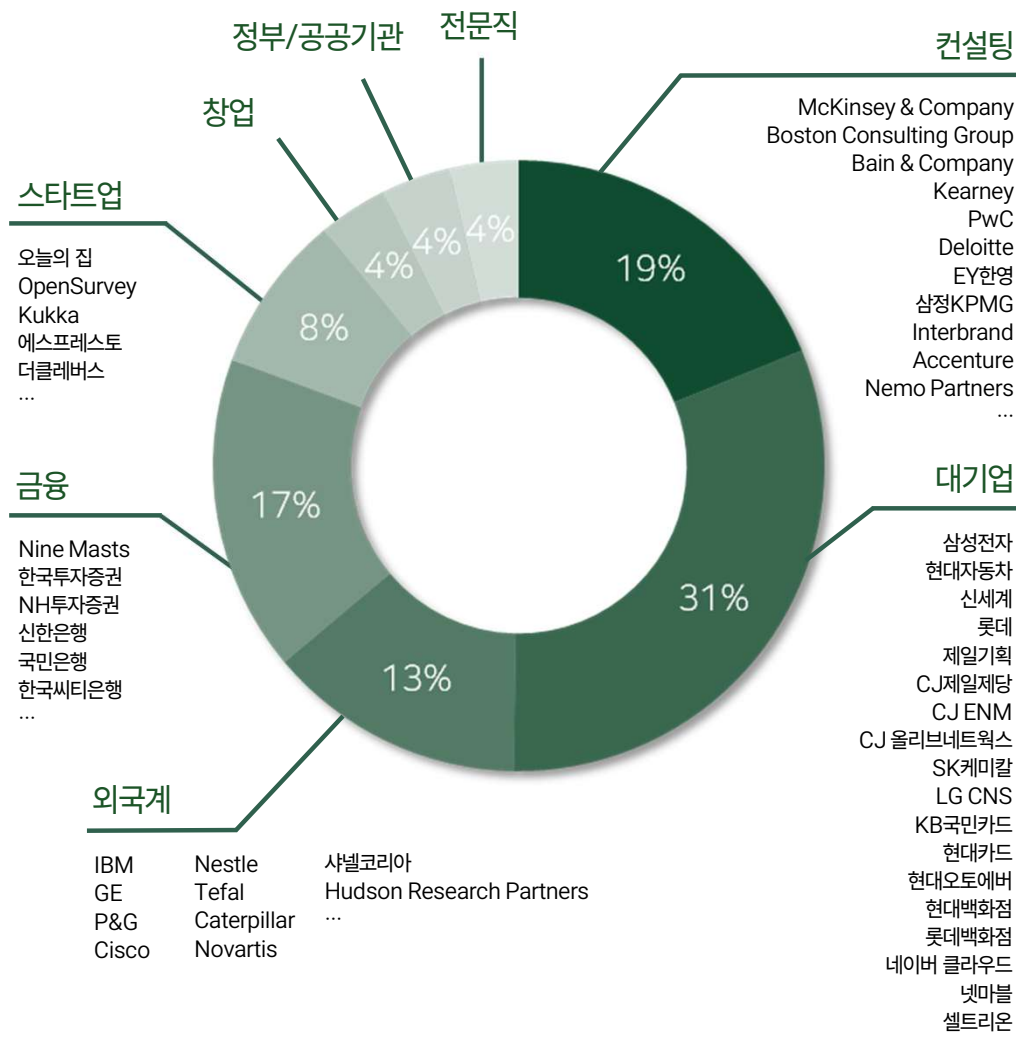
팀원들과 함께 프로젝트를 진행하며 최종 결과물을 완성하기까지 달려나가는 경험은, 이화에 들어온 벼들이라면 한번쯤 꼭 해보시기를 당부드리고 싶습니다. 경영과 컨설팅에 흥미를 가지신 분, 아직 명확한 진로를 찾지 못하신 분, 동기들과 협업하며 나만의 포트폴리오를 만들고 싶으신 분들 모두에게 ECON은 새로운 방향을 제시해줄 수 있을 것입니다.



ECONian

Alumni

ECON에서 배출한 Alumni 선배님들은
국내외 다양한 분야와 업종에서 광범위하게 활동하고 계십니다.



ECONian

Alumni Say



ECON 23기 이희정

PwC Consulting
Operation 본부

저는 PwC Consulting에서 Operation본부 컨설턴트로 일하고 있으며, 현재 고객사의 '원가 및 수익성 산출 로직 고도화' 프로젝트를 진행중입니다. 고도화된 사업모델을 반영해 원가 및 수익성을 정확하게 산출하기 위한 함수 로직을 설계하는 과제입니다. 매 프로젝트별로 고객사와 주제가 다른 것이 컨설팅의 가장 큰 매력인 것 같습니다. 컨설팅에 대해 아무것도 모를 때 ECON에서 좋은 인연들을 만나 함께 스터디 할 수 있었습니다. 직접 다양한 기업들과 컨택하며 수준 높은 산출물을 내는 과정에서 자신감을 얻었고, 컨설팅에 대해 함께 공부하면 할수록 열정이 더 커졌었습니다. 대학생할 중에 가장 열정적으로 참여한 활동이었고 이를 통해 시각화, 문서 작업, 논리적으로 사고하는 역량도 엄청나게 성장했던 것 같습니다. 또한 알럼나이 선배님들께 직접 직무에 대한 조언도 들을 수 있어 실질적으로 ECON 활동이 취업에 가장 큰 도움이 되었다고 해도 과언이 아닙니다.

제가 머릿속으로 그리고 계획했던 목표들을 ECON에서의 활동을 통해 실현시킬 수 있었고, ECON을 통해 완성되어 사회로 나갈 수 있었기 때문에 ECON은 저에게 '날개'입니다. ECON에서 커리어 측면에서의 성장은 본인이 처음 지원할 때 생각했던 것보다 훨씬 이상으로 이루실 수 있을 것입니다. 뿐만 아니라 많은 추억과 뛰어난 동료들과의 인연을 만드실 수 있기 때문에 고민하지 말고 지원하시라고 말씀드리고 싶습니다. ECON Alumni로 여러분들을 만나뵙길 희망합니다!



ECON 22기 한서희

현대오토에버
사업개발

현대자동차그룹의 모든 ICT 솔루션을 만드는 현대오토에버에서 스마트빌딩 관련 신사업개발과 기획을 하고 있습니다. IT에 대한 관심, 데이터 분석 능력만큼이나 분석력과 논리력, 비즈니스 인사이트 도출 능력이 필요한 직무입니다. ECON에서 다양한 산업군의 회사와 산학협력 프로젝트를 진행하며 현업의 문제를 풀어가는 경험을 한 것이 가장 큰 도움이 되었습니다. 이 과정에서 팀워크를 위한 커뮤니케이션, 경영 지식과 프레임워크, 논리력 등 다양한 역량을 함양할 수 있었습니다. ECON을 디딤돌로 삼아 커리어패스를 정할 수 있었고 사회생활의 시작에서 많은 도움을 받았습니다.

ECON은 바쁜 만큼 얻어갈 수 있는 것이 정말 많은 학회입니다. 비슷한 고민을 하고 있는 또래 학회원들이 의지가 되기도 하고 선배들과의 교류도 유익하기에, 역량을 기를 수 있을 뿐 아니라 좋은 사람도 많이 만날 수 있으니 꼭 지원해보세요!

ECONian

Alumni



ECON 22기 최수빈

Deloitte 안진회계법인
컨설턴트

현재 딜로이트에서 컨설턴트로 근무하고 있습니다. ECON은 저에게 커리어 디딤돌이 되었습니다. 실질적으로 산학협력을 하는 것은 물론, 운영기수로서 학회 전반을 이끈 경험을 통해 컨설팅 업계에 대한 저의 적성을 재확인할 수 있었습니다. 그리고 취준 시 ECON에서의 모든 활동들은 많은 면접관에게 어필이 되었고, 취직 이후에도 신입 컨설턴트로서 ECON에서의 네트워크는 큰 도움이 되어졌습니다. 컨설팅 안에서도 정말 다양한 분야가 있는데, 구체적인 커리어를 생각해보고 적성을 알아보며 좋은 동료로 얻을 수 있는 기회가 바로 ECON입니다. 아직 진로를 고민 중이라면, 다양한 분야에 진출해 계신 알럼나이 선배님들을 통해 컨설팅, 마케팅 등 여러 분야에서 적성을 찾아보는 것도 좋은 전략입니다.



ECON 20기 최효지

CJ제일제당
마케팅기획 Specialist

현재 CJ 제일제당 마케팅기획 인사이트를 제공하는 specialist로 근무하고 있습니다. 마케팅 직무로 커리어를 결정한 후, 제대로 선택한 것이 맞을지 확인하기 위해 ECON에 지원하게 되었습니다. ECON은 마케팅 세션 이외에도 컨설팅 프로젝트를 제대로 실행해 볼 수 있어 다양한 경험을 통해 나만의 강점을 찾아내는 것이 필요했던 저에게 가장 적합한 학회였습니다. 가장 기본적으로는 취업시장에서 경쟁력을 얻었습니다. ECON에서의 경험으로 원하던 외국계 소비재 기업에서 마케팅 인턴 기회를 얻을 수 있었고 신제품 런칭까지 직접 할 수 있었습니다. 또한, 회사생활 시작 전 업무의 기초를 배울 수 있는 곳이기도 했습니다. ECON에서 배웠던 장표구성능력, 논리적 사고, 인사이트 도출 능력은 근무하며 가장 많이 사용하고 있는 역량입니다.



ECON 18기 고준희

MBC
글로벌 사업부

현재 MBC의 콘텐츠 해외 유통 업무를 담당하는 부서인 글로벌 사업부에서 일하고 있습니다. ECON은 전략경영이라는 커리어에 대한 저의 적성을 발견하고, 빠른 시일 내로 계발할 수 있도록 한 최고의 학회였습니다. 더불어 프로젝트를 다수 진행하며 동기들과의 끈끈함 역시 얻을 수 있어 대학 생활 중 가장 유익했던 활동이었던 것 같습니다. ECON은 한마디로 '터널'이라고 생각합니다. 짧지만 알찬 프로그램으로 전략 제안 및 장표 작성 등에 대해 정말 많은 것을 체득할 수 있었습니다. 그를 기반으로 인턴십에서도, 취업에서도 타인과 차별화되는 역량을 보여줄 수 있었다는 면에서 고생 끝에 빛을 보는 터널이라고 표현하고 싶습니다.

단기간에 깊이있게 전략경영 역량을 키우고 싶거나, 미래의 이화 경영인으로서 끈끈한 소속감을 느끼고 싶다면, 주저없이 ECON을 추천합니다!

ECONian

Alumni



ECON 16기 신채원

SK케미칼
경영분석 관리회계

현재 SK케미칼에서 제조업 재무팀 중 관리회계 업무를 맡고 있습니다. 꼼꼼함, 보고자료 제작, 타팀과의 커뮤니케이션, 회계 지식 등의 역량이 필요한 업무로 ECON에서 체화된 자료 작성법이 큰 도움이 되었습니다. ECON에서 배운 MECE와 같은 개념 뿐 아니라 학술제에서 받은 상, 밤새가며 결과물을 완성해본 경험 등 많은 부분이 직장생활에 도움이 되었다고 생각합니다. ECON에서의 경험은 물론 힘들기도 했지만, 없으면 안될 소중한 경험이라고 할 수 있겠습니다. 단순히 상을 받는 것을 넘어 자료 제작 시 접근하는 방법, 일을 대할 때의 자신감, 서로를 배려하는 방법 등 경험을 통한 능력치가 크게 상승했습니다.

컨설팅도 경험하고 경영 쪽에서 한번 제대로 달려보고 싶다면 ECON에 지원하세요. 후회하지 않는 선택이 될 거예요.



ECON 12기 홍단비

LG CNS
엔트루컨설팅

현재 LG CNS에서 자사 및 계열사 대상의 기술 기반 비즈니스 컨설팅 업무를 담당하고 있습니다. 컨설팅 직종이기 때문에, Case study, 산학협력 프로젝트 등 ECON에서 배운 모든 활동들이 도움이 되었습니다. 실제 입사 후 신입때 받은 컨설팅 교육에서 나눠준 책이 ECON에서 교육받은 책과 동일했던 만큼, 컨설팅 또는 전략 직무를 고려하고 있다면 ECON의 교육 체계가 매우 적절하다고 생각합니다. 또한 ECON은 제 대학생활의 가장 큰 전환점이었습니다. ECON을 통해 깊은 소속감을 느낄 수 있었고, 제 향후 진로를 선택하고 설계하는 데 가장 큰 영향을 미쳤습니다. 꼭 컨설팅 직무를 희망하지 않더라도, 회사 생활을 함에 있어서 또는 심지어 대학원을 진학하더라도 ECON에서 배운 논리적 사고와 커뮤니케이션 및 문서화 역량은 어느 집단에서든지 빛을 발할 수 있다고 생각합니다.



ECON 13기 윤유동

NH투자증권
리서치센터 Analyst

ECON에서 논리적으로 사고하는 방법을 배웠습니다. 논리적 사고를 기반으로 자료를 작성하고 프레젠테이션하는 역량을 갖추 수 있었으며, 이는 현재 증권사 애널리스트로 활동하는 데 큰 도움이 되었습니다. 컨설팅 분야 뿐만 아니라 금융권 취업에 있어서도 ECON 활동은 매우 유익하고, ECON은 회사 업무에 필요한 기초를 배울 수 있는 곳이라고 생각합니다.

ECONian

Alumni



ECON 12기 임민경

Hudson Research Partners
Project Manager

저는 현재 전문가 네트워크 산업에서 프로젝트 매니저를 담당하고 있습니다. ECON에서 배운 논리력과 다양한 산업을 습득하게 된 것이 업무 수행에 있어 큰 도움이 되었다고 생각합니다. 장표를 만들면서 배양한 논리력이 주 고객사인 컨설턴트들과 커뮤니케이션 함에 있어 큰 도움이 되었으며, ECON을 통해 재무 프로젝트에 참여함으로써 다양한 산업에 즉각 빠르게 스터디할 수 있는 능력을 배우게 되었습니다. ECON에서 적극적으로 노력했던 경험은 성장하는 데 배양분이 되었으며, 다양한 산업에 포진되어 있는 선배님들을 뵈며 배우는 것이 정말 많습니다.

컨설팅 학회를 했다는 것만으로도 누릴 수 있는 다양한 혜택들을 경험해보시기를 강력히 추천드립니다.



ECON 8기 이경진

큐피스트
글램 프로젝트
총괄·데이터 분석가

소셜 데이팅 서비스 글램을 운영하는 스타트업 '큐피스트'에서 R, Python 등을 활용한 데이터 분석으로 인사이트를 발굴하고, 서비스 개발 프로젝트를 기획 및 운영하며 서비스 성장에 필요한 비즈니스 의사결정을 수행하고 있습니다. ECON 세션을 통해 비즈니스 전략, 논리적 사고, 커뮤니케이션 등 비즈니스에 필요한 기본적인 지식을 배울 수 있었으며, 실무에서도 유용하게 사용하고 있습니다. Alumni와 김효근 지도 교수님의 도움으로 실무 프로젝트를 경험하고, 여러 조언을 얻으면서 저의 관심 분야와 역량에 대해 이해하고 시야를 넓힐 수 있었습니다. 무엇보다 ECON을 통해 소중한 사람들을 만났습니다. 특히 당시 함께 활동했던 동료와 학부 시절에 스타트업을 창업하여 첫 회사를 함께 만드는 경험을 했고, 현직에서도 함께하고 있습니다. ECON에서 활동하기 전까지만 해도 진로나 비즈니스에 대해 준비된 것이 거의 없었지만, ECON에서의 경험과 배움을 통해 커리어의 가능성을 만들 수 있었습니다.

ECON은 앞으로의 멋진 커리어를 위한 토대, 그리고 대학 시절에 잊지 못할 소중한 추억이 될 것이라고 믿어 의심치 않습니다.

Recruiting

ECON fit



ECON은 35th ECONian이 될 여러분을 기다리고 있습니다

Communication Skill

상대방에 대한
존중과 배려를 바탕으로
명확한 커뮤니케이션을 하는,
소통 능력을 갖춘 사람

Openness to Experience

두려워하지 않고 새로운 경험에
열린 마음으로 임하는,
도전정신을 가진 사람

Organizational Commitment

ECONian과 함께 배우고
성장할 의지가 있는,
책임감과 열정을 가진 사람

Logical Thinking

복잡한 문제를 구조화하여
실질적인 해결책을 찾을수 있는
논리적인 사람

Recruiting

35th Recruiting

리크루팅 절차



지원 자격

2학기 이상 이수했으며, 연속 2학기 ECON 활동이 가능한 이화여대 재·휴학생 (전공 무관)

지원 방법

1. ECON 공식 홈페이지를 통해 'ECON 35th 지원서' 다운로드

2. 작성후 ewha.econian@gmail.com으로 제출

파일명) [이름 _ Application]

메일 제목) [이름 _ Application]

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					8/14	15
16	17	18	19	20 *리크루팅 설명회	21	22
서류 접수						
23	24	25	26	27	28	29
			서류 합격자 발표		1차 면접	
30 1차 합격자 발표	31	9/1	2	3	4	5
	2차 면접		최종 합격자 발표	신입기수 OT		

FAQ

ECON 활동 관련

Q1. ECON은 어떤 학회인가요?

ECON은 컨설팅적 사고를 통해 사회 각 분야를 선도하는 Professional Leader 양성을 위한 이화여대 경영전략컨설팅 학회입니다.

Q2. ECON에서 무엇을 배울 수 있나요?

두 학기동안 진행되는 ECON만의 커리큘럼을 통해 컨설팅적 사고를 배양하고, 실제 기업의 문제를 해결하기 위한 분석력과 문제해결력을 기를 수 있습니다. 또한 학회원들간의 토론, 선배님과의 소통, 타 학회와의 교류, 기업과의 컨택 등 다양한 사람과 조직을 접함으로써 커뮤니케이션 능력을 향상시킬 수 있습니다.

Q3. ECON 필수 이수학기는 몇 학기인가요?

ECON은 학회원이 함께 능동적으로 생각을 공유하고, 그 속에서 자신의 성장과 조직의 성장을 함께 발전시키는 것을 지향합니다. 이러한 목표를 달성하기 위해서는 적지 않은 시간과 노력의 투자가 필요하기 때문에 연속 두 학기 이상 활동이 가능한 사람이 지원할 수 있도록 제한하고 있습니다.

Q4. ECON은 컨설턴트가 되기 위해 활동하는 학회인가요?

ECON은 컨설턴트가 되기 위한 학회라기보다는, 경영 분야 전반에 필요한 리서치 능력, 논리력, 커뮤니케이션 능력 등의 ‘컨설팅적 사고를 키우기 위한’ 학회입니다. 경영전략 컨설팅 분야를 다루고 있는 만큼 기업 전략과 컨설팅 케이스 분석에 초점을 두고 활동하지만, 산학협력 프로젝트 및 세션 활동을 통해 컨설팅 외에도 마케팅, 기획, 인사 등 경영 전반의 직무를 경험할 수 있습니다. 더불어 컨설팅이라는 개념 하에 기업의 내부적 입장에 매몰되지 않고 외부의 시선에서 객관적이고 통찰력 있게 바라보는 연습을 수행합니다.

Q5. ECON에 합격하여 활동 시 어느 정도의 시간을 투자해야 하나요?

실무적인 능력을 배우기 위해 ECON에 지원한만큼 ECONian들은 학회를 최우선순위로 두고 활동하고 있습니다. 학회 특성상 프로젝트로 진행되는 세션이 주를 이루며 제한된 시간에 최선의 결과를 창출해야 하기에 각자 결과물에 만족할 때까지 시간을 투자합니다. 과정을 통해 배우는 점이 많기 때문에 투자하는 시간만큼 얻어갈 수 있습니다.

Q6. 방학 중 활동이 있나요?

방학 중에는 ECON MT, 운영기수로부터의 인수인계, 신입기수 맞이를 위한 리크루팅, 기업 컨설팅 세션을 위한 기업 컨택 등 다양한 활동을 진행합니다. 방학 이후부터는 운영기수로서 활동하기 때문에 방학기간 동안 학회 운영 전반에 대해 배우게 됩니다.

FAQ

ECON 활동 관련

Q7. Alumni와의 교류는 어떻게 이뤄지나요?

2년에 한 번 있었던 ECON NIGHT을 2025 Spring을 기점으로 매년 개최하여 Alumni 선배님들과 지도 교수님을 직접 만나 소통할 수 있는 자리에 참여할 수 있습니다. 또한 진로세션을 통해 다양한 직무와 분야에 재직하고 계시는 선배님의 강연을 들을 기회가 있습니다.

Q8. 매주 세션은 언제, 어디에서 하나요?

장소는 교내 또는 외부 스터디룸을 대여하며, 매주 수요일과 토요일에 2시간 가량 진행됩니다. 기업컨설팅 세션, ASL 진행 중에는 자율적으로 매주 팀모임 3회 이상을 원칙으로 하고 있습니다.

리크루팅 관련

Q1. ECON 지원자격은 무엇인가요?

사전지식이 많지 않아도, 화려한 스펙을 보유하지 않아도, 비상경계열이어도 괜찮습니다. 무엇이든 열심히 배우려는 의지만 있다면 충분히 가능합니다. 또한, 연속 2학기 활동이 가능한 2학기 이상 이수자이며 수요일 저녁, 토요일 오전 세션 참여가 가능한 이화인이라면 지원가능합니다.

Q2. 경영학에 대한 이론적인 지식이나 관련 활동 경력이 부족하데 면접 시 불이익은 없나요?

경영학에 대한 지식은 ECON에서 함께 배워나갈 수 있는 부분이기 때문에, 면접에서는 이론적 지식보다는 컨설팅에 대한 관심과 학회 활동에 대한 열정에 중점을 둘 예정입니다.

Q3. 지난 리크루팅에 지원하여 떨어진 경험이 있습니다. 이번 리크루팅에도 지원 가능한가요?

지난 리크루팅 결과는 이번 리크루팅 결과에 영향을 미치지 않습니다. 따라서, 이번 리크루팅에도 지원 가능합니다.

Q4. 지원서 접수 여부는 어떻게 확인할 수 있나요?

지원서 접수 시 보내주신 메일로 확인 답신을 보내드립니다.

이외에도, 카카오톡 플러스 친구(@econewha)를 통해 학번과 이름을 알려주시면 확인 가능합니다.

Q5. 디자인 툴이나 프로그램의 사용 가능 여부가 합격에 영향을 미치나요?

디자인 툴이나 프로그램에 대한 실력은 지원자의 가능한 역량을 보기 위한 것이기 때문에 불이익은 없으며, 선택적 사항으로 생각해주시면 됩니다.

FAQ

리크루팅 관련

Q6. 면접은 어떻게 이루어지며 매 학기 몇 명을 선발하나요?

면접은 총 2회로, 1차는 fit 면접, 2차는 case 면접으로 진행됩니다. 서류 합격자에 한해 1차면접, 1차 면접 합격자에 한해 2차 면접을 실시합니다. 구체적인 선발 인원은 학회 지침상 공개하지 않고 있으며, 이전 기수 인원과 무관하게 상황에 따라 변동 가능성이 있습니다.

Q7. 리크루팅 설명회에서는 무엇을 알 수 있나요?

리크루팅 설명회에서는 컨설턴트로 근무하시는 ECON Alumni 선배님의 강연과 운영진의 학회 소개 및 리크루팅 관련 Q&A가 이루어질 예정입니다.

Q8. 졸업 직전 마지막 학기입니다. 1학기밖에 활동할 수 있는데 그래도 지원이 가능한가요?

연속 2학기 활동이 가능할 경우에만 지원 가능하며, 두 학기의 활동이 모두 끝난 후 수료증이 발급됩니다. 졸업 유예, 수료를 통해 연속 2학기 활동이 가능하다면 지원 가능합니다.

Q9. 지원서를 실수로 늦게 보냈습니다. 인정될까요?

모든 지원자분들께 공정한 기회를 제공하기 위해 어떤 이유로든 공지된 시간 이후에 접수된 지원서는 인정되지 않습니다. 따라서 지원서가 제시간에 접수될 수 있도록 미리 확인 부탁드립니다.

Q10. 경쟁률이 어떻게 되나요?

경쟁률은 학회 지침상 공개하지 않고 있습니다.

1:1 문의

※ 이 밖의 문의사항은 아래 채널을 통해 친절하게 답변드리겠습니다.

카카오톡 플러스친구 : @econewha

인스타그램 : @econ.ewha

Be the Solution, ECON

Home : www.ewhaconsulting.com

Instagram : [@econ.ewha](https://www.instagram.com/econ.ewha)

Kakao : [@econewha](https://www.kakao.com/@econewha)